

ABSTRAK

Siti Soleha: Pengaruh Sales Growth Dan Dividend Policy Terhadap Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di Perusahaan Sektor Energi Periode 2013-2022).

Penelitian ini di latar belakang oleh terjadinya fluktuatif pada variabel Sales Growth dan Dividend Policy terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini terjadi karena adanya kenaikan harga BBM yang terjadi pada tahun 2022. Selain itu ketidaksesuaian data yang ditemukan di Perusahaan Sektor Energi dengan teori yang ada, yang mengatakan jika Sales Growth dan Dividend Policy yang dimiliki perusahaan meningkat atau tinggi, maka diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui gambaran dan pengaruh Sales Growth dan Dividend Policy terhadap Nilai Perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan pada Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di Perusahaan Sektor Energi Periode 2013-2022).

Kerangka teori yang digunakan pada penelitian ini merujuk pada teori yang menyatakan bahwa semakin tinggi Sales Growth, maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan ketika Dividend Policy mengalami kenaikan maka Nilai Perusahaan akan menurun.

Metode penelitian yang digunakan ialah metode analisis deskriptif verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan ialah data sekunder runtun waktu (time series) dari laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian ini diambil dari 3 perusahaan yaitu PT. United Tractors Tbk, PT. Adaro Energi Indonesia Tbk dan PT. AKR Corprindo Tbk dengan jumlah 30 observasi. Metode analisis data yang digunakan ialah analisis data panel, teknik analisis data, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) gambaran Sales Growth, Dividend Policy mengalami perkembangan yang fluktuasi. Nilai minimum Sales Growth sebesar -28,52%, nilai maksimum sebesar 102,93%, dan nilai rata-rata sebesar 12,45%. Dividend Policy memiliki minimum 121% dan maksimum sebesar 102,93 % nilai rata-rata persentase 52,62%, (2) Sales Growth secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai thitung < ttabel ($0,909120 < 2,048407142$). (3) Dividend Policy secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai thitung < ttabel yaitu ($0,675278 < 2,048407142$). (4) Sales Growth dan Dividend Policy secara simultan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2013-2022), karena memiliki nilai thitung < ttabel sebesar ($0,550266 < 3,354130829$).

Kata Kunci: Sales Growth, Dividend Policy, Nilai Perusahaan.