

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syari'ah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
2. Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth).....	27
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	28
b. Landasan Syariah Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)..	29

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	30
d. Metode Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	31
e. Manfaat Mengetahui Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	32
3. Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>).....	32
a. Pengertian Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>).....	32
b. Landasan Syariah Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>)	34
c. Komponen Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>)	35
d. Metode Perhitungan Kebijakan Dividen (<i>Dividen Policy</i>).....	35
e. Manfaat Mengetahui Kebijakan Dividen (<i>Dividend Policy</i>)	36
4. Nilai Perusahaan (<i>Price To Book Value</i>)	36
a. Pengertian Nilai Perusahaan (<i>Price To Book Value</i>)	36
b. Landasan Syariah Nilai Perusahaan (<i>Price To Book Value</i>).37	
c. Metode Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>Price To Book Value</i>)	39
d. Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan (<i>Price To Book Value</i>)	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	49
1. Metode Penelitian	49
2. Pendekatan Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data	51
1. Jenis Data	51
2. Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel	52

1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
D. Operasionalisasi Variabel	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Studi Dokumentasi.....	57
2. Studi Perpustakaan.....	57
F. Teknis Analitis Data.....	58
1. Analisis Deskriptif	59
2. Analisis Regresi Data Panel.....	59
3. Analisis Asumsi Klasik.....	62
4. Analisis Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1. Gambaran Umum PT. United Tractors Tbk.....	68
2. Gambaran Umum PT. Adaro Energi Indonesia Tbk.	72
3. Gambaran Umum PT. AKR Corporindo Tbk.....	75
B. Hasil Analisis Data.....	78
1. Analisis Deskriptif	78
2. Analisis Regresi Data Panel.....	80
3. Analisis Asumsi Klasik.....	87
4. Analisis Uji Hipotesis	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Gambaran Sales Growth, Dividend Policy terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2013- 2022.....	94
2. Pengaruh Sales Growth secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2013- 2022.....	95

3. Pengaruh Dividend Policy secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2013-2022.....	96
4. Pengaruh Sales Growth dan Dividend Policy secara simultan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2013-2022.	97
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

