

ABSTRAK

Widia Sari Tresnoati, 2220100035: Strategi Dakwah Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui Program Satu Desa Satu Hafidz (Sadesha) Dalam Mewujudkan Jabar Juara Lahir Batin

Al-Qur'an dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kualitas keimanan dan ketakwaan Masyarakat. Selain itu, pengajaran Al-Qur'an dapat memberikan kontribusi dalam pembangunan nasional dengan menciptakan masyarakat yang berakhlak dan bertanggungjawab. Terlebih, berdasarkan data Kementerian Agama RI, jumlah penghafal Al Qur'an di Indonesia hanya mencapai 30.000 hafidz dan data dari MUI Jabar terdapat kurang lebih 60% Masyarakat Jabar masih buta tulis dan baca huruf Al-Qur'an. Hal tersebut yang menjadi motivasi bagi Gubernur Jabar era Ridwan Kamil untuk mengejawantahkan implikasi hafidz qur'an terhadap kontribusi pembangunan wilayah dengan menciptakan slogan "Jabar Juara Lahir Batin" yang tidak hanya fokus membangun infrastruktur fisik saja, tapi infrastruktur spiritual juga harus diperhatikan. Maka dari itu, untuk mewujudkannya, pemerintah provinsi Jawa Barat melahirkan program Satu Desa Satu Hafidz (Sadesha).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji tentang strategi dakwah Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui program Satu Desa Satu Hafidz (Sadesha) dalam mewujudkan Masyarakat Jabar Juara Lahir Batin. Pertama, kajian ini akan dipusatkan pada perencanaan program Sadesha di Provinsi Jawa Barat. Kedua, penelitian ini akan mengkaji implementasi program Sadesha. Ketiga, evaluasi program Sadesha di Provinsi Jawa Barat dalam mewujudkan Jabar Juara Lahir Batin.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif dan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam semi terstruktur dengan berbagai pemangku kepentingan, observasi langsung di lapangan, serta analisis dokumen terkait.

Teori yang digunakan adalah teori strategi dakwah yang didukung dengan teori komunikasi Pembangunan. Kedua teori ini menggabungkan proses pengelolaan program sadesha dengan pendekatan unsur-unsur komunikasi sebagai alat untuk mencapai tujuan pembangunan. Kedua teori ini menekankan pentingnya partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan dan bagaimana komunikasi dapat digunakan untuk memberdayakan komunitas.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui program Sadesha dalam mewujudkan visi "Jabar Juara Lahir Batin" sangat selaras dengan konsep komunikasi pembangunan. Unsur-unsur komunikasi pembangunan yang terlibat dalam proses perencanaan, implementasi dan evaluasi Program Sadesha terjalin secara berkesinambungan, komprehensif, sistematis dan terstruktur secara signifikan dapat menunjang keberhasilan dalam mewujudkan visi "Jabar Juara Lahir Batin."

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Satu Desa Satu Hafidz, Jabar Juara Lahir Batin.*

ABSTRACT

Widia Sari Tresnoati, 2220100035: West Java Provincial Government Da'wah Strategy Through the One Village One Hafidz (Sadesha) Program in Making West Java an Inner and Inner Champion

The Al-Qur'an can be a means of improving the quality of people's faith and piety. Apart from that, teaching the Koran can contribute to national development by creating a moral and responsible society. Moreover, based on data from the Indonesian Ministry of Religion, the number of memorizers of the Qur'an in Indonesia has only reached 30,000 hafidz and data from the West Java MUI shows that approximately 60% of the people of West Java are still illiterate in writing and reading the letters of the Qur'an. This was the motivation for the Governor of West Java in the Ridwan Kamil era to embody the implications of Hafidz Qur'an on the contribution to regional development by creating the slogan "West Java is a Champion of the Inner Birth" which not only focuses on building physical infrastructure, but spiritual infrastructure must also be considered. Therefore, to make this happen, the West Java provincial government launched the One Village One Hafidz (Sadesha) program.

The aim of this research is to examine the da'wah strategy of the West Java Provincial Government through the One Village One Hafidz (Sadesha) program in realizing the West Java Community is an Inner and Inner Champion. First, this study will focus on planning the Sadesha program in West Java Province. Second, this research will examine the implementation of the Sadesha program. Third, evaluation of the Sadesha program in West Java Province in making West Java an Inner and Inner Champion.

This research uses a constructivist paradigm with qualitative research using a descriptive approach and case study methods. Data was collected through in-depth semi-structured interviews with various stakeholders, direct observation in the field, and analysis of related documents.

The theory used is the theory of da'wah strategy which is supported by the theory of development communication. These two theories combine the sadesha program management process with an approach to communication elements as a tool to achieve development goals. Both theories emphasize the importance of community participation in the development process and how communication can be used to empower communities.

Research findings show that the da'wah strategy implemented by the West Java Provincial Government through the Sadesha program in realizing the vision of "West Java is an Inner Born Champion" is very much in line with the concept of development communication. The development communication elements involved in the planning, implementation and evaluation process of the Sadesha Program are established in a sustainable, comprehensive, systematic and structured manner which can significantly support success in realizing the vision of "West Java is an Inner Born Champion."

Keywords: *Da'wah Strategy, West Java Provincial Government, One Village One Hafidz, West Java Inner and Inner Champion.*

خلاصة

ويديا ساري تريسنواتي، 2220100035: استراتيجية الدعوة لحكومة مقاطعة جاوة الغربية من خلال برنامج حافظز (ساديشا) للقرية الواحدة في جعل جاوة الغربية بطلاً داخلياً وداخلياً

يمكن أن يكون القرآن وسيلة لتحسين نوعية إيمان الناس وتقواهم. وبصرف النظر عن ذلك، فإن تعليم القرآن يمكن أن يساهم في التنمية الوطنية من خلال خلق مجتمع أخلاقي ومسؤول. علاوة على ذلك، واستناداً إلى بيانات من وزارة الدين الإندونيسية، فقد وصل عدد حفظة القرآن في إندونيسيا إلى 30 ألف حافظ فقط، وتظهر أن ما يقرب من 60٪ من سكان جاوة الغربية ما زالوا أميين في كتابة MUI البيانات من منطقة جاوة الغربية وقراءة حروف القرآن. وكان هذا هو الدافع لحاكم جاوة الغربية في عهد رضوان كامل لتجسيد مضامين حافظ القرآن على المساهمة في التنمية الإقليمية من خلال خلق شعار "جاوة الغربية بطل الولادة الداخلية" الذي لا يركز فقط على بناء البنية التحتية المادية، ولكن يجب أيضاً أخذ البنية التحتية الروحية في الاعتبار. ولذلك، One Village One Hafidz (Sadesha) لتحقيق ذلك، أطلقت حكومة مقاطعة جاوة الغربية برنامج

One الهدف من هذا البحث هو دراسة استراتيجية الدعوة لحكومة مقاطعة جاوة الغربية من خلال برنامج Village One Hafidz (Sadesha) بطل داخلي وداخلي. أولاً، ستركز هذه الدراسة على تخطيط برنامج ساديشا في مقاطعة جاوة الغربية. ثانياً، سوف يدرس هذا البحث تنفيذ برنامج ساديشا. ثالثاً، تقييم برنامج ساديشا في مقاطعة جاوة الغربية لجعل جاوة الغربية بطلاً داخلياً وداخلياً.

يستخدم هذا البحث النموذج البنائي مع البحث النوعي باستخدام المنهج الوصفي وأساليب دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة شبه منظمة مع مختلف أصحاب المصلحة، والمراقبة المباشرة في الميدان، وتحليل الوثائق ذات الصلة.

النظرية المستخدمة هي نظرية استراتيجية الدعوة التي تدعمها نظرية الاتصال التنموي. تجمع هاتان النظريتان بين عملية إدارة برنامج الساديشا ومقاربة عناصر الاتصال كأداة لتحقيق أهداف التنمية. تؤكد كلتا النظريتين على أهمية مشاركة المجتمع في عملية التنمية وكيف يمكن استخدام التواصل لتمكين المجتمعات

تظهر نتائج الأبحاث أن استراتيجية الدعوة التي تنفذها حكومة مقاطعة جاوة الغربية من خلال برنامج ساديشا لتحقيق رؤية "جاوة الغربية بطل داخلي" تتماشى إلى حد كبير مع مفهوم الاتصال التنموي. تم إنشاء عناصر بطريقة مستدامة وشاملة Sadesha الاتصال التنموي المشاركة في عملية التخطيط والتنفيذ والتقييم لبرنامج ومنهجية ومنظمة والتي يمكن أن تدعم بشكل كبير النجاح في تحقيق رؤية "جاوة الغربية هي البطل المولد داخلياً".

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، حكومة مقاطعة جاوة الغربية، قرية واحدة حافظ، جاوة الغربية الداخلية والبطل الداخلي.