

## ABSTRAK

**Sopiyani Solihah,** *Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2020 Tentang Kepercayaan Publik pada Penegak Hukum di Indonesia (Studi Kasus pada Pemberitaan Kembali Kasus Kopi Sianida di Akun YouTube tvOne)*

Kembali ramainya kasus kopi sianida belakangan ini telah menjadi sorotan publik. Hal tersebut disebabkan pada era digital ini, media memiliki kekuatan yang besar termasuk dalam menggiring opini publik. Banyaknya berita yang disampaikan oleh berbagai media termasuk tvOne tampak memberikan pengaruh terhadap persepsi masyarakat termasuk pada tingkat kepercayaan pada penegak hukum. Pemberitaan yang cenderung memperlihatkan kegagalan dalam kasus kopi sianida tersebut membuat publik beropini negatif pada penegak hukum.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2020 UIN Bandung mengenai kepercayaan publik pada penegak hukum setelah pemberitaan kembali kasus kopi sianida di tvOne. Peneliti akan mencari tahu bagaimana proses seleksi yang dilakukan, interpretasi yang terjadi, dan reaksi yang dirasakan oleh subjek penelitian pada fenomena ini. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode studi kasus yaitu pemberitaan kembali kasus kopi sianida dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian persepsi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2020 tentang kepercayaan publik pada penegak hukum studi kasus pemberitaan kembali kasus kopi sianida di akun YouTube tvOne terdiri dari tiga tahap yaitu: 1) Tahap seleksi, informan menerima stimulus berupa berita yang dianggap menarik perhatian terutama masalah kegagalan dan penjelasan para ahli tentang kegagalan tersebut. 2) Tahap interpretasi, informan menganggap dengan munculnya kembali pemberitaan tersebut menandakan kasus tersebut belum sepenuhnya selesai dan masih menjadi perhatian publik sehingga adanya rasa curiga yang menimbulkan pergeseran kepercayaan publik pada penegak hukum. 3) Tahap reaksi, informan mengaku ragu terhadap penegak hukum dan merasa cemas terhadap masyarakat yang hanya akan menelan berita tersebut tanpa adanya filter atau *crosscheck* terhadap pemberitaan sehingga menimbulkan dampak negatif.

**Kata Kunci:** Persepsi, Kasus Kopi Sianida, Kepercayaan Publik, Penegak Hukum