

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian .....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	33
2.1 Teori Persepsi .....	33
2.1.1 Pengertian dan Sifat Persepsi.....	33
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	35
2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi.....	37
2.2 YouTube.....	38
2.2.1 Pengertian dan Sejarah YouTube .....	38
2.2.2 YouTube sebagai Media Informasi .....	40
2.3 Berita .....	45
2.3.1 Pengertian Berita.....	45
2.3.2 Unsur Berita.....	47
2.3.3 Nilai Berita.....	48

2.4 Kepercayaan Publik.....	52
2.4.1 Pengertian Kepercayaan Publik.....	52
2.4.2 Dimensi Kepercayaan.....	53
2.5 Penegakan Hukum.....	56
2.5.1 Pengertian Penegakan Hukum.....	56
2.5.2 Sistem Penegakan Hukum.....	57
2.5.3 Proses Penegakan Hukum.....	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
3.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	65
3.2 Persepsi Mahasiswa Tentang Kepercayaan Publik Pada Aspek Seleksi .....	71
3.3 Persepsi Mahasiswa Tentang Kepercayaan Publik pada Aspek Interpretasi .....	82
3.4 Persepsi Mahasiswa Tentang Kepercayaan Publik pada Aspek Reaksi .....	100
BAB IV PENUTUP .....	109
4.1 Simpulan.....	109
4.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	123