

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB 1	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran.....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
BAB II	25
A. Strategi.....	25
1. Pengertian Strategi	25
2. Peranan Strategi.....	31
3. Fungsi-Fungsi Strategi	31
4. Dimensi-Dimensi Strategi	32
5. Macam-Macam Strategi	33
6. Bentuk-Bentuk Strategi	35
7. Landasan Teologis Strategi.....	37
B. Optimalisasi	39
1. Pengertian Optimalisasi.....	39

2. Manfaat Optimalisasi	40
3. Unsur-Unsur Optimalisasi	41
4. Indikator Optimalisasi	41
5. Landasan Teologis Optimalisasi	43
C. Program DKM	44
1. Pengertian Program	44
2. Schedule Program DKM	45
D. Kemakmuran Jamaah.....	48
1. Pengertian Kemakmuran	48
2. Pengertian Jamaah	49
3. Upaya-Upaya untuk Mewujudkan Kemakmuran	50
4. Usaha-Usaha dalam Kemakmuran Jamaah	55
5. Kegiatan dan Program Kemakmuran	57
6. Landasan Teologis Kemakmuran	59
BAB III.....	63
A. Kondisi Objektif Masjid Ash-Shiddiq Cikeas Bogor	63
1. Sejarah Berdirinya Masjid Ash-Shiddiq Cikeas Bogor	63
2. Visi dan Misi Masjid As-Shiddiq	64
3. Struktur Organisasi Masjid Ash-Shiddiq	65
4. Program Kegiatan Masjid Ash-Shiddiq	70
5. Sarana dan Prasarana Masjid Ash-Shiddiq Cikeas Bogor	73
B. Hasil Penelitian	77
1. Perumusan Strategi Program DKM Pada Masjid Ash-Shiddiq	77
2. Pelaksanaan Strategi Program DKM Dalam Memakmurkan Jamaah....	92
3. Evaluasi Strategi Dalam Memakmurkan Jamaah Masjid Ash-Shiddiq..	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian	98
1. Perumusan Strategi Program DKM Pada Masjid Ash-Shiddiq	99
2. Pelaksanaan strategi program DKM Yang Dilakukan Dalam Memakmurkan Jamaah.....	102
3. Evaluasi Strategi Dalam Memakmurkan Jamaah Masjid Ash-Shiddiq	105
BAB IV	98
A. Simpulan	98

B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	105

