

ABSTRAK

Repan Adriansyah : Pengaruh *Sales Growth* dan *Primary Ratio* terhadap *Net Profit Margin* pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2022

Penelitian ini mengenai Pengaruh *Sales Growth* dan *Primary Ratio* terhadap *Net Profit Margin* pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2022. *Sales Growth* merupakan rasio pertumbuhan yang menunjukkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya, sedangkan *Primary Ratio* merupakan rasio solvabilitas yang melihat sejauh mana kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek dan panjang, dan *Net Profit Margin* merupakan rasio profitabilitas yang melihat sejauh mana perusahaan mampu memberikan keuntungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh *Sales Growth* secara parsial terhadap *Net Profit Margin*. 2) Pengaruh *Primary Ratio* secara parsial terhadap *Net Profit Margin*. 3) Pengaruh *Sales Growth* dan *Primary Ratio* secara simultan terhadap *Net Profit Margin* pada Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2022.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori ketika *Sales Growth* dan *Primary Ratio* meningkat, maka akan berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* akan semakin meningkat juga.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan PT Mayora Indah Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Siantar TOP Tbk. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier (sederhana dan berganda), analisis korelasi (parsial dan simultan), analisis koefisien determinasi dan analisis uji hipotesis (uji t dan uji f)

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa: 1) *Sales Growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* dengan hasil perhitungan $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $(1,025 < 2,120)$ dengan nilai signifikansi $0,321 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. 2) *Primary Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* dengan hasil perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(2,244 > 2,120)$ dengan nilai signifikansi $0,039 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_2 diterima. 3) *Sales Growth* dan *Primary Ratio* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* dengan perhitungan $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $3,116 < 3,682$ dengan nilai signifikansi $0,074 > 0,05$ dan diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 29,4% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar persamaan regresi ini. Sehingga H_0 diterima dan H_3 ditolak.

Kata Kunci : *Sales Growth*, *Primary Ratio*, *Net Profit Margin*