

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Manajemen Keuangan Syariah	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	13
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	14
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	15
d. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	15
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	16
2. Analisis Laporan Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan Syariah	17
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan Syariah	17
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan Syariah	19
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan Syariah	21

3. <i>Sales Growth</i>	22
a. Pengertian <i>Sales Growth</i>	22
b. Landasan <i>Sales Growth</i>	22
c. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i>	23
d. Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i>	23
4. <i>Primary Ratio</i>	24
a. Pengertian <i>Primary Ratio</i>	24
b. Landasan <i>Primary Ratio</i>	25
c. Metode Menghitung <i>Primary Ratio</i>	25
d. Manfaat Mengetahui <i>Primary Ratio</i>	26
5. <i>Net Profit Margin</i>	26
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	27
b. Landasan <i>Net Profit Margin</i>	27
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	28
d. Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i>	28
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i>	29
B. Kajian Pustaka	29
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Objek Penelitian	37
B. Metode Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Jenis Data Penelitian	39
E. Sumber Data Penelitian	39
F. Operasionalisasi Variabel	39
G. Teknik Pengumpulan Data	42
H. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Asosiatif	43
a. Analisis Regresi	43

b. Analisis Korelasi	45
c. Analisis Koefisien Determinasi	47
d. Analisis Uji Hipotesis	49
BAB IV PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Perusahaan	52
a. PT Mayora Indah Tbk	52
b. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	53
c. PT Siantar TOP Tbk	55
2. Hasil Uji Statistik	56
a. Analisis Deskriptif	56
1. Analisis Perkembangan <i>Sales Growth</i>	56
2. Analisis Perkembangan <i>Primary Ratio</i>	58
3. Analisis Perkembangan <i>Net Profit Margin</i>	60
b. Analisis Asosiatif	61
1. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	61
2. Analisis Pengaruh <i>Primary Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	68
3. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Primary Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	74
B. Pembahasan	81
1. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2022	81
2. Analisis Pengaruh <i>Primary Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2022	83
3. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Primary Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2022	84

BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

