

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Akademik	8
2. Kegunaan praktis.....	8
E. Tinjauan Penelitian Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	17
1. Landasan Teoritis	17
2. Kerangka Konseptual	20
G. Langkah-langkah Penelitian	21
1. Lokasi Penelitian.....	21

2. Paradigma Penelitian.....	22
3. Pendekatan penelitian.....	22
4. Metode Penelitian.....	23
5. Jenis dan Sumber Data	24
6. Informan.....	24
7. Teknik Pengumpulan Data.....	25
8. Analisis Data	26
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Media <i>Online</i>	30
1. Perkembangan Media <i>Online</i>	30
2. Karakteristik Media <i>Online</i>	32
3. Jenis – jenis Media <i>Online</i>	33
B. Berita <i>Online</i>	35
1. Pengertian Berita Media <i>Online</i>	35
2. Unsur Berita Media <i>Online</i>	36
3. Aktualitas Berita dalam Media <i>Online</i>	39
4. Berita Utama (<i>Headline</i>) Media <i>Online</i>	40
C. Penulisan Berita Utama di Media <i>Online</i>	42
1. Teknik Menulis Berita	42
2. Struktur Piramida Terbalik.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
1. Profil <i>Radar Bandung</i>	51
2. Sejarah Singkat <i>Radar Bandung</i>	51

3. Logo Media <i>Radar Bandung</i>	53
4. Visi dan Misi <i>Radar Bandung</i>	53
5. Struktur organisasi media <i>Radar Bandung</i>	53
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Standar Penulisan Judul Berita Utama.....	56
2. Standar Penulisan <i>Lead</i> Berita Utama.....	65
3. Standar Penulisan Isi Berita Utama.....	74
4. Standar Penulisan Penutup Berita Utama	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian Penulisan Berita Utama.....	92
BAB IV	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
Daftar Pustaka.....	111
LAMPIRAN.....	115

