

## ABSTRAK

**Tedy Irawan**, Strategi Penerimaan Calon Santri Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya.

Menghadapi tantangan zaman dan persaingan dengan lembaga pendidikan lainnya, penting bagi pondok pesantren untuk mengembangkan strategi yang efektif dalam meningkatkan penerimaan calon santri. Masalah tersebut terdapat masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Kekuatan Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya, Bagaimana Kelemahan Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya, Bagaimana Peluang Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya, Bagaimana Ancaman Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya.

Tujuan dalam penelitian untuk (1) Mengetahui Kekuatan Strategi Penerimaan Calon Santri yang Masuk di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya (2) Mengetahui Kelemahan Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya (3) Mengetahui Peluang Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya (4) Mengetahui Ancaman Strategi Penerimaan Calon Santri di Pondok Pesantren Sukahideng Tasikmalaya.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah menganalisis strategi penerimaan calon santri di pondok pesantren dengan strategi menurut teori Pearce dan Robinson yaitu kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. data yang digunakan adalah primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Data primer di dapatkan dari hasil wawancara dengan ketua panitia penerimaan calon santri di pondok pesantren sukahideng. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini berupa data penunjang seperti catatan dokumentasi, laporan dan sumber lainnya yang terkait dengan penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah kekuatan Strategi penerimaan calon santri pondok pesantren sukahideng yang terdiri dari empat kekuatan, pertama sumber daya manusia yang di miliki oleh pondok pesantren sukahideng merupakan salah satu aspek yang menjadi kekuatan dalam meningkatkan. Aset merupakan pondasi yang kuat dalam strategi penerimaan calon santri pondok pesantren sukahideng. Kelemahan dalam strategi penerimaan calon santri di Pondok Pesantren Sukahideng adalah kurangnya promosi yang efektif. Peluang dalam Pondok Pesantren Sukahideng memiliki peluang besar dalam mencapai target penerimaan jumlah santri melalui dukungan dari alumni. Alumni yang telah sukses dan memiliki pengaruh di masyarakat dapat menjadi duta yang membantu mempromosikan pesantren dan menciptakan ketertarikan bagi calon santri potensial. Ancaman dalam Pondok Pesantren adalah Gangguan Teknologi Penggunaan gadget dan akses ke media sosial dapat mengganggu konsentrasi dan kedisiplinan calon santri.

**Kata Kunci** : *Strategi, Santri, Pondok Pesantren*