

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
F. Permasalahan Utama .....	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Nilai-Nilai Tasawuf Entrepreneurship .....	14
1. Pengertian Nilai-Nilai Tasawuf Entrepreneurship.....	15
2. Sabar.....	25
3. <i>Tawadhu</i> .....	28
4. Husnudzon.....	31

5. Ikhlas .....	33
6. Qanaah.....	36
B. <i>Entrepreneurship</i> .....	39
1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> .....	39
2. Proses Kewirausahaan .....	44
3. Sikap Dan Keterampilan .....	47
4. Peran <i>Entrepreneurship</i> .....	51
C. Strategi Bisnis .....	53
7. Konsep Dasar Strategi Dan Bisnis .....	53
8. Manajemen Strategi Bisnis.....	57
9. Strategi Bisnis Islam.....	60
D. UMKM.....	62
1. Definisi Dan Karakter UMKM.....	62
2. Peran UMKM .....	64
3. Tantangan Yang Dihadapi UMKM.....	65
4. Strategi Bisnis UMKM.....	69
<b>BAB III.....</b>	<b>78</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	78
B. Jenis dan Sumber Data .....	78
C. Teknik Pengumpulan Data .....	79
D. Teknik Analisis Data .....	81
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	82
<b>BAB IV .....</b>	<b>83</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
A. Deskripsi Data .....	83
1. Lokasi Penelitian .....	83
2. Karakteristik Pedagang Pasar Kaget 46 Palasari Cibiru Bandung .....	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85

1. Nilai-Nilai Tasawuf Etrepreneurship Yang Termanifestasi Pada Pelaku UMKM Di Pasar Kaget 46 Palasari Cibiru Bandung.....	85
2. Potret Nilai-Nilai Tasawuf <i>Entrepreneurship</i> Yang Berperan Dalam Strategi Bisnis Pada Pelaku UMKM Di Pasar Kaget 46 Palasari Cibiru Bandung.....	104
<b>BAB V.....</b>	<b>114</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
A. Simpulan .....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>
<b>RIWAYAT PENULIS .....</b>	<b>128</b>

