

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan	9
F. Landasaan Pemikiran	13
1. Landasan Teoritis	13
2. Kerangka Konseptual	18
G. Langkah-langkah Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
5. Informan dan Unit Analisis	26
6. Teknik Pengumpulan Data	26

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
8. Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
A. Kajian Konseptual	32
1. Tabligh	32
a. Pengertian Tabligh	32
b. Tujuan dan Fungsi Tabligh	34
c. Unsur-Unsur Tabligh	36
d. Ragam Bentuk Tabligh	40
2. Khitobah	42
a. Pengertian Khitobah	42
b. Tujuan dan Kegunaan Khitobah	43
c. Ciri-Ciri Khitobah	45
d. Teknik Khitobah	46
3. Tabligh Bil-Khitobah	47
a. Khitobah Diniyah	47
b. Khitobah Ta'Tsiriyah	50
B. Kajian Teori	56
1. Teori Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>)	56
a. Pengertian <i>Impression Management</i>	56
b. Strategi <i>Impression Management</i>	58
c. <i>Impression Management</i> dalam Penelitian	61
2. Teori Dramaturgi	63
a. Pengertian Dramaturgi	63
b. Panggung Depan (<i>Front Stage</i>)	65
c. Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>)	66
d. Dramaturgi dalam Penelitian	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Profil KH. Nanang Qosim	71
2. Perjalanan Tabligh KH. Nanang Qosim	74

3. Profil Yayasan Addzimat Da'I Indonesia.....	77
4. Profil Informan Penelitian	79
5. “Safari Dakwah” KH. Nanang Qosim.....	81
B. Hasil Penelitian	96
1. Panggung Depan KH. Nanang Qosim.....	96
2. Panggung Belakang KH. Nanang Qosim	110
C. Pembahasan.....	122
1. Analisis Panggung Depan KH. Nanang Qosim dalam membentuk Pengelolaan Kesan melalui kegiatan <i>Khithabah Ta'tsiriyyah</i>	126
2. Analisis Panggung Belakang KH. Nanang Qosim dalam membentuk Pengelolaan Kesan diluar kegiatan <i>Khithabah Ta'tsiriyyah</i>	130
3. Analisis <i>Impression Management</i> KH. Nanang Qosim dalam Kegiatan <i>Khitobah Ta'Tsiriyyah</i>	133
BAB IV PENUTUP	140
A. Simpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	149



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kajian Penelitian yang Relevan	12
Tabel 1. 2 Teknik Analisis Data	30
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	79
Tabel 3. 2 Jadwal Tabligh KH. Nanang Qosim	92
Tabel 3. 3 Jadwal <i>Khitobah Ta'Tsiriyah</i> KH. Nanang Qoism di Desa Rancaekek, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung	96
Tabel 3. 4 Panggung Depan KH. Nanang Qosim dalam kegiatan <i>Khitobah Ta'Tsiriyah</i>	129
Tabel 3. 5 Panggung Belakang KH. Nanang Qosim diluar kegiatan <i>Khitobah Ta'Tsiriyah</i>	132

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Konseptual	21
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Foto KH. Nanang Qosim	71
Gambar 3. 2 Yayasan Pondok Pesantren Addzimat Da'I Indonesia	77
Gambar 3. 3 Pamflet Safari Dakwah KH.Nanang Qosim	81
Gambar 3. 4 Jamaah Tabligh KH.Nanang Qosim	99
Gambar 3. 5 Pakaian KH. Nanang Qosim dalam kegiatan tabligh	103
Gambar 3. 6 Pamflet Jaadwal tabligh KH. Nanang Qosim	112
Gambar 3. 7 KH. Nanang Qosim sedang berolahraga bersama para santri....	116
Gambar 3. 8 Pakaian KH.Nanang Qosim diluar kegiatan tabligh.....	118