

**ANALISIS KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* BAGEUR DALAM UPAYA
MENURUNKAN TINGKAT KEMISKINAN DAN STUNTING DI KOTA
TASIKMALAYA**

(Studi Kasus pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sajana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Viki Febiani Hakim

NIM.1204060123



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2024 M/1445 H