

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP MINAT BELI DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Kosmetik Barenbliss di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

HIMMA SANIE KAMILA

NIM: 1209240102

BANDUNG

1445 H/2024 M