

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xvi
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	6
1. Secara Akademis .....	6
2. Secara praktis .....	6
<b>E. Hasil Penelitian yang Relevan</b> .....	6
<b>F. Landasan Pemikiran</b> .....	9
1. Landasan teoritis .....	9
2. Kerangka Konseptual .....	11
<b>G. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	18
1. Objek Penelitian .....	18
2. Paradigma Penelitian .....	19
3. Metode Penelitian .....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	21
5. Informan dan Unit Analisis .....	23
6. Teknik Pengumpulan Data .....	24

7. Teknik penentuan Keabsahan Data .....	27
8. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>A. Strategi Dakwah .....</b>	<b>31</b>
1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	31
2. Metode dan Media Dakwah.....	39
3. Strategi Dakwah .....	48
<b>B. Komunikasi Visual .....</b>	<b>60</b>
1. Pengertian Komunikasi Visual .....	60
2. Fungsi Komunikasi Visual .....	63
3. Medium Komunikasi Visual.....	65
<b>C. Muslim <i>Streetwear</i> .....</b>	<b>69</b>
1. Pengertian <i>Streetwear</i> .....	69
2. Fashion <i>Streetwear</i> Sebagai Identitas.....	74
<b>D. Fashion Muslim <i>Streetwear</i> Sebagai Strategi Dakwah .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
<b>A. Gambaran Umum Brand Fashion Muslim <i>Streetwear</i> RSYD Official</b>	<b>82</b>
1. Profile Brand Fashion Muslim <i>Streetwear</i> RSYD Official .....	82
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>89</b>
1. Perencanaan Strategi Dakwah Visual RSYD Official.....	89
2. Implementasi Strategi Dakwah Visual RSYD Official .....	91
3. Evaluasi Strategi Dakwah Visual RSYD Official .....	103
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>106</b>
1. Perencanaan Strategi Dakwah melalui Desain Visual pada <i>Brand Fashion Muslim Streetwear</i> RSYD Official.....	106
2. Implementasi Strategi Dakwah melalui Desain Visual pada <i>Brand Fashion Muslim Streetwear</i> RSYD Official.....	109
3. Evaluasi Strategi Dakwah melalui Desain Visual pada <i>Brand Fashion Muslim Streetwear</i> RSYD Official.....	110
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>113</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>114</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>

