

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Praktis	7
1.4.2. Kegunaan Akademis	8
1.5. Penelitian Terdahulu	8
1.6. Landasan Pemikiran	13
1.6.1. Landasan Teoritis	13
1.6.2. Landasan Konseptual	17
1.7. Langkah-Langkah Penelitian	21
1.7.1. Lokasi Penelitian	21
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
1.7.3. Metode Penelitian	23
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5. Teknik Penentuan Informan	25
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data	26

1.7.7.	Teknik Analisis Data	28
1.8.	Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA		33
2.1.	<i>Circular Model of Some</i>	33
2.1.1.	<i>Share</i>	33
2.1.2.	<i>Optimize</i>	36
2.1.3.	<i>Manage</i>	38
2.1.4.	<i>Engage</i>	40
2.2.	Digital Public Relations	42
2.2.1.	Definisi Digital Public Relations	42
2.2.2.	Perkembangan Digital Public Relations	45
2.2.3.	Manfaat Digital Public Relations	48
2.3.	Sosial Media	51
2.3.1.	Definisi Sosial Media	51
2.3.2.	Manfaat Sosial Media	53
2.4.	Instagram	55
2.4.1.	Definisi Instagram	55
2.4.2.	Instagram sebagai Media Public Relations	59
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		62
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
3.1.1.	Logo SMK Telkom Bandung	63
3.1.2.	Visi dan Misi SMK Telkom Bandung	63
3.1.3.	Struktur Organisasi SMK Telkom Bandung	64
3.1.4.	Profil Informan	65
3.2.	Hasil Penelitian	65
3.2.1.	Tahap <i>Share</i> (Membagikan Pesan) pada Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital Public Relations	66
3.3.1.	Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi Pesan) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital Public Relations	80
3.4.1.	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital Public Relations	91
3.5.1.	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan Publik) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital Public Relations	98

4.1. Pembahasan	109
4.1.1. Tahap <i>Share</i> (Membagikan Pesan) pada Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital Public Relations	110
3.5.2. Tahap <i>Optimize</i> (Optimalisasi Pesan) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i>	117
3.5.3. Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i>	123
3.5.4. Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan Publik) Akun Instagram @smktelbdg dalam Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i>	128
BAB IV PENUTUP	138
4.1. Simpulan.....	138
4.2. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	145

