

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 kajian Pustaka.....	5
1.5 Langkah-langkah Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>27</b>
<b>SEJARAH PASAR BARU MAJALAYA TAHUN 2007-2010 .....</b>	<b>27</b>
A. Peran Pasar Dalam Perekonomian Di Indonesia .....	27
1. Pengertian pasar.....	27
2. Pengertian pedagang.....	32
3. Peran pasar dalam perekonomian di Indonesia .....	32
B. Sejarah Pasar Baru Majalaya .....	33

C. Kondisi sosial-ekonomi masyarakat Majalaya tahun 2007-2010 .....	40
1. Kondisi Sosial Masyarakat Majalaya Tahun 2007-2010.....	42
2. Kondisi Ekonomi Masyarakat Majalaya Tahun 2007-2010.....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>69</b>
<b>PEDAGANG PASAR BARU MAJALAYA : BERTAHAN PASCA</b>	
<b>KEBAKARAN TAHUN 2010 .....</b>	<b>69</b>
A. Kronologi Peristiwa Kebakaran di Pasar Baru Majalaya Tahun 2010 .....	69
B. Pendirian Pasar Darurat.....	79
C. Pembangunan Kembali Pasar Baru Majalaya .....	86
D. Strategi Bertahan Pedagang Pasca Kebakaran Tahun 2010.....	92
E. Teori Life Survival Pedagang Pasar Baru Majalaya.....	107
1) Pengertian strategi bertahan hidup .....	107
a. Strategi Aktif .....	110
b. Strategi Pasif.....	110
c. Strategi Jaringan .....	110
2) Keterkaitan faktor survival yang di alami pedagang .....	112
<b>BAB IV .....</b>	<b>118</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>118</b>
1. Kesimpulan.....	118
2. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>