

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian (Pertanyaan penelitian) .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.3 Landasan Konseptual .....	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	20
1.6.3 Metode Penelitian .....	22
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	23
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan .....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	29

1.6.8 Teknik Analisis Data.....	30
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
2.1 <i>Public Relations</i> .....	33
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	33
2.1.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	34
2.1.3 Ruang Lingkup Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	35
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.2.3 Ruang Lingkup Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
2.2.4 Model dan Konsep CSR.....	46
2.2.5 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	51
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
3.1 Gambaran Umum TJSL PT Pupuk Kujang .....	60
3.1.1 Sejarah PT Pupuk Kujang .....	60
3.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan PT Pupuk Kujang .....	62
3.1.3 Logo PT Pupuk Kujang .....	64
3.1.4 Struktur Organisasi PT Pupuk Kujang.....	65
3.1.5 Profil Departemen TJSL PT Pupuk Kujang.....	66
3.1.6 Profil Program Kampung Nanasku .....	67
3.1.7 Eksistensi dan Reputasi Departemen TJSL PT Pupuk Kujang.....	68
3.1.8 Profil Informan Penelitian .....	70
3.2 Hasil Penelitian.....	79
3.2.1 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Sosial .....	80
3.2.2 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Ekonomi .....	94
3.2.3 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Lingkungan .....	104
3.3 Pembahasan .....	110
3.3.1 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Sosial .....	111
3.3.2 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Ekonomi .....	121
3.3.3 Manfaat CSR Kampung Nanasku pada Dimensi Lingkungan .....	129
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>134</b>
4.1 Simpulan.....	134
4.2 Saran .....	135

DAFTAR PUSTAKA .....	137
LAMPIRAN .....	141

