

ABSTRAK

Hanifa Ika Febrianti: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dinas Sosial Kota Bandung @dinsosbdg Sebagai Bentuk *Online Public Relations*.

Media sosial merupakan media yang saat ini digunakan oleh praktisi *public relations* untuk menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada publik secara *online*. Dinas Sosial Kota Bandung memanfaatkan media sosial Instagram dalam melaksanakan aktivitas publikasi serta menjalankan perannya sebagai fasilitator komunikasi kepada publik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis akun Instagram @dinsosbdg dalam pemanfaatan media sosial Instagram sebagai bentuk *online public relations* melalui konsep 4C penggunaan media sosial menurut David Armano yang meliputi konten (*content*), konteks (*context*), konektivitas (*connectivity*), kontinuitas (*continuity*).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif, melalui metode deksriptif. Pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumentasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Sosial Kota Bandung @dinsosbdg sebagai bentuk *online public relations* telah menerapkan empat tahapan, yaitu; *Pertama*, tahap konten (*content*) melalui ide konten yang sesuai konten pilar, penggunaan aplikasi untuk *editing* video dan foto, dan pemanfaatan fitur-fitur Instagram. *Kedua*, tahap konteks (*context*) yang meliputi media sosial Instagram sebagai media utama dalam penyebaran informasi, konten menarik dan kreatif melalui prinsip ATM (Amati, Tiru, Modifikasi), penggunaan gaya bahasa yang disesuaikan, penunjukkan ciri khas lembaga pada warna, *caption*, dan logo. *Ketiga*, tahap konektivitas (*connectivity*) melalui kerja sama dengan publik eksternal dan internal, interaksi dengan *followers*, dan penggunaan CTA (*Call To Action*). *Keempat*, tahap kontinuitas (*continuity*) yang meliputi konsistensi unggahan konten, dan evaluasi mingguan (*weekly meeting*).

Kata Kunci: *Online Public Relations, Instagram, Dinas Sosial Kota Bandung.*

ABSTRACT

Hanifa Ika Febrianti. *Utilization of Instagram Social Media of the Bandung City Social Service @dinsosbdg as a Form of Online Public Relations.*

Social media is a medium currently used by public relations practitioners to convey and disseminate information to the public online. The Bandung City Social Service utilizes Instagram social media in carrying out publication activities and carrying out its role as a communication facilitator to the public.

This study aims to analyze the Instagram account @dinsosbdg in utilizing Instagram social media as a form of online public relations through the 4C concept of using social media according to David Armano which includes content, context, connectivity, continuity.

This research uses a constructivistic paradigm with a qualitative approach, through descriptive methods. The data collection used were documentation studies and in- depth interviews.

The results of this study indicate that the utilization of Instagram social media of the Bandung City Social Service @dinsosbdg as a form of online public relations has implemented four stages, namely, First, the content stage through content ideas that match pillar content, the use of applications for video and photo editing, and the use of Instagram features. Second, the context stage, which includes Instagram social media as the main media in disseminating information, interesting and creative content through the ATM principle (Observe, Imitate, Modify), the use of adapted language styles, showing the characteristics of the institution in colors, captions, and logos. Third, the connectivity stage through cooperation with external and internal publics, interaction with followers, and the use of CTA (Call To Action), Fourth, the continuity stage, which includes consistency of content uploads, and weekly evaluation (weekly meeting).

Keywords: *Online Public Relations, Instagram, Bandung City Social Service.*