

DAFTAR ISI

ABASTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hipotesis.....	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kajian Konseptual.....	22
1. Perilaku Berorganisasi.....	22
2. Rasa Percaya Diri.....	23
B. Kajian Teori.....	24
1. Perilaku Berorganisasi.....	24
a. Pengertian Perilaku Berorganisasi.....	24
b. Tujuan Perilaku Berorganisasi.....	26
c. Fungsi Perilaku Berorganisasi.....	27
d. Aspek-aspek Perilaku Berorganisasi.....	28
2. Rasa Percaya Diri.....	35
a. Pengertian Rasa Percaya Diri.....	35
b. Aspek-aspek Percaya Diri.....	37
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasa Percaya Diri.....	41

d. Jenis-jenis Percaya Diri.....	44
e. Kiat untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri.....	46
3. Hubungan Perilaku Berorganisasi Terhadap Rasa Percaya Diri.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum HIMMAKA Bandung.....	51
1. Sejarah HIMMAKA Bandung.....	51
2. Visi dan Misi.....	52
3. Struktur Organisasi.....	52
4. Program HIMMAKA Bandung.....	53
5. Pelaksanaan Program HIMMAKA Bandung.....	54
6. Kebijakan Penetapan Program Umum HIMMAKA Bandung.....	54
7. Program Jangka Panjang.....	55
8. Program Jangka Pendek.....	55
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	56
2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
3. Uji Normalitas.....	60
4. Uji Linieritas.....	62
5. Uji Homokedastisitas.....	62
6. Uji Autokorelasi.....	63
7. Uji Hipotesis.....	66
a) Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
b) Koefisien Determinasi (R Square).....	67
c) Uji F.....	68
d) Uji T.....	69
C. Pembahasan.....	70
BAB IV PENUTUP.....	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87