

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah:	9
C.Tujuan Penelitian.....	9
D.Kegunaan Penelitian	9
E.Kerangka Berpikir	10
F.Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A.Konsep Jual Beli Dalam Islam.....	21
1. Pengertian Jual Beli	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	27
4. Macam-macam Jual Beli.....	29
5. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	31
B.Jual Beli Salam.....	35
1.Pengertian jual beli <i>salam</i>	35
2.Dasar Hukum Jual Beli <i>Salam</i>	36

3.Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Salam</i>	38
C.Konsep Jual Beli Online	40
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	40
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	42
3. Syarat Jual Beli <i>Online</i>	44
4. Prinsip-Prinsip Jual Beli <i>Online</i>	45
D.Konsep Hak Cipta dan Fatwa DSN-MUI.....	46
1. Pengertian Hak Cipta	46
2. Dasar Hukum Hak Cipta	49
3. Ciptaan yang Dilindungi	50
4. Masa Berlakunya Hak Cipta.....	54
5. Pengalihan Hak Cipta.....	56
6. Fatwa DSN-MUI Nomor 1 Tahun 2003 Tentang Hak Cipta	60
E.Pembajakan Buku	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A.Pendekatan dan Metodologi Penelitian	63
B.Jenis dan Sumber Data Penelitian	64
C.Teknik dan Pengumpulan Data	65
D.Teknis Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A.Mekanisme Terhadap Praktik Jual Beli Buku Bajakan Pada Aplikasi Shopee	68
B.Analisis Fatwa DSN-MUII Nomor 1 Tahun 2003 Tentang Hak Cipta Buku Bajakan	74
C.Analisis Akad Al-Ba'I Terhadap Praktik Jual Beli Buku Bajakan	77
BAB V PENUTUP	83
A.Kesimpulan.....	83
B.Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	94