

ABSTRAK

Resi Tri Rahayu Saripudin: “*Strategi Komunikasi Panti Asuhan Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Pada Anak Yatim*” (Studi Deskriptif di Panti Asuhan Himmatun Ayat Kabupaten Bandung)

Strategi komunikasi di Panti Asuhan Himmatun Ayat merupakan fenomena yang menarik dalam upaya menanamkan nilai-nilai akhlak pada anak yatim dan memiliki pengaruh positif terhadap lingkungan. Panti Asuhan berperan penting dalam menggantikan peran keluarga dalam memenuhi kebutuhan fisik, psikologis, dan sosial anak-anak asuhnya, terutama dalam masa transisi dari kanak-kanak menuju remaja. Dengan perkembangan teknologi dan informasi yang pesat, tantangan moralitas di kalangan remaja semakin meningkat, sehingga peran panti asuhan dalam memberikan bimbingan moral menjadi sangat krusial.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengetahui proses komunikasi panti asuhan agar efektif, peran komunikator (Pimpinan, Pengasuh, Staff) dalam mempengaruhi efektivitas strategi komunikasi, dan untuk mengetahui evaluasi dan pemantauan yang dilakukan panti asuhan untuk mengukur keberhasilan strategi komunikasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, penelitian deskriptif ini bertujuan untuk memberikan deskripsi yang lebih akurat, dan berfakta mengenai karakteristik, fakta, dan relasi antara fenomena yang sedang diselidiki. Metode ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Goals Theory* sebagai teori yang merujuk pada upaya menciptakan komunikasi yang efektif untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam konteks ini, tujuan tersebut melibatkan penerimaan pesan oleh komunikan dari komunikator dengan baik, dengan harapan dapat mengubah tindakan atau perilaku orang lain sehingga mencapai tujuan yang diinginkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Panti Asuhan Himmatun Ayat melibatkan pengajaran agama, pembiasaan perilaku positif, serta penggunaan contoh dan keteladanan dari para pengasuh. Evaluasi dan pemantauan dilakukan secara rutin untuk memastikan keberhasilan strategi komunikasi dalam mencapai tujuan penanaman nilai-nilai akhlak. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan teori komunikasi dakwah dan pendidikan karakter, serta menawarkan panduan praktis bagi pengelola panti asuhan dalam merancang strategi komunikasi yang lebih efektif. Dengan demikian, diharapkan anak-anak asuh di Panti Asuhan Himmatun Ayat dapat tumbuh dengan moralitas yang baik dan siap menghadapi tantangan moral di era modern.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Nilai-Nilai Akhlak, Anak Yatim, Panti Asuhan.*

ABSTRACT

Resi Tri Rahayu Saripudin: *"Orphanage Communication Strategy in Instilling Moral Values in Orphans" (Descriptive Study at the Himmatun Ayat Orphanage, Bandung Regency)*

The communication strategy at the Himmatun Ayat Orphanage is an interesting phenomenon in an effort to instill moral values in orphans and have a positive influence on the environment. Orphanages play an important role in replacing the role of families in meeting the physical, psychological and social needs of foster children, especially in the transition period from childhood to adolescence. With the rapid development of technology and information, the challenges of morality among teenagers are increasing, so the role of orphanages in providing moral guidance becomes very crucial.

The purpose of this research is to determine the communication process in orphanages so that it is effective, the role of communicators (Leaders, Caregivers, Staff) in influencing the effectiveness of communication strategies, and to find out the evaluation and monitoring carried out by orphanages to measure the success of communication strategies.

The research method used is descriptive qualitative. This descriptive research aims to provide a more accurate and factual description of the characteristics, facts and relationships between the phenomena being investigated. This method uses data collection techniques through interviews, observation and documentation.

The theory used in this research is Communication Goals Theory as a theory that refers to efforts to create effective communication to achieve a certain goal. In this context, this goal involves receiving messages from the communicator well, with the hope of changing the actions or behavior of other people so as to achieve the desired goal.

The research results show that the communication strategy implemented by the Himmatun Ayat Orphanage involves religious teaching, habituation of positive behavior, as well as the use of examples and examples from caregivers. Evaluation and monitoring are carried out regularly to ensure the success of the communication strategy in achieving the goal of instilling moral values. This research provides an important contribution to the development of the theory of da'wah communication and character education, as well as offering practical guidance for orphanage managers in designing more effective communication strategies. In this way, it is hoped that foster children at the Himmatun Ayat Orphanage can grow up with good morality and be ready to face moral challenges in the modern era.

Keywords: *Communication Strategy, Moral Values, Orphans, Orphanage.*