

## ABSTRAK

**Tyara Anggita Wiyada:** *Aktivitas Online Public Relations* melalui Media Sosial pada Akun Instagram @humassumedang (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Sumedang)

Aktivitas kehumasan saat ini mengikuti perkembangan teknologi yaitu dengan memanfaatkan media internet yang disebut dengan *online public relations*. Tim Kehumasan Bidang Informasi Komunikasi Publik (IKP) Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang melakukan aktivitas *online public relations* melalui media sosial Instagram @humassumedang. Penghargaan-penghargaan terutama pada kategori Media Sosial diraih Tim Kehumasan Bidang IKP pada ajang Anugerah Media Humas Tahun 2022 dan 2023 terutama dalam kategori media sosial menjadi daya tarik untuk dilakukan penelitian tentang aktivitas *online public relations*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *online public relations* pada akun Instagram @humassumedang dengan berpedoman pada Konsep 4C. Tujuan tersebut dapat diuraikan yaitu untuk mengetahui konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi yang diterapkan oleh Tim Kehumasan Bidang IKP. Aspek-aspek tersebut dapat diketahui melalui pengelolaan media sosial Instagram pada akun @humassumedang.

Konsep 4C (*context, communication, collaboration, dan connection*) yang digagas oleh Chris Heuer menjadi dasar dan fokus pada penelitian ini. Keempat aspek tersebut merupakan indikator dalam pengelolaan media sosial. Pengelolaan media sosial dalam hal ini pada akun Instagram @humassumedang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif berdasarkan paradigma konstruktivistik. Pendekatan kualitatif pada penelitian ini adalah interpretatif. Data-data pada penelitian ini berjenis kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi partisipatif pasif dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat relevansi antara aktivitas *online public relations* melalui media sosial pada akun Instagram @humassumedang dengan empat aspek di dalam Konsep 4C. (1) *Context*, yaitu penyampaian informasi atau pesan yang relevan dalam konten yang diposting pada akun @humassumedang untuk masyarakat Sumedang; (2) *Communication*, yaitu pelaksanaan komunikasi yang efektif dan responsif dengan *followers* @humassumedang melalui fitur-fitur Instagram; (3) *Collaboration*, yaitu pendekatan kolaboratif yang terstruktur dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram untuk memperkuat presensi akun @humassumedang dan membangun kerja sama dengan pihak-pihak terkait; (4) *Connection*, yaitu pendekatan atau strategi yang terstruktur dalam membangun hubungan dengan *followers* @humassumedang dan menjangkau audiens yang lebih luas.

**Kata Kunci:** *Online public relations*, konsep 4C, pengelolaan media sosial, konten Instagram.