

1. 7. 7	Teknik Analisis Data.....	23
1. 7. 8	Rencana Jadwal Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		26
2.1	Konsep 4C (<i>Context, Communication, Collaboration, Connection</i>) ..	26
2.1.1	<i>Context</i>	26
2.1.2	<i>Communication</i>	28
2.1.3	<i>Collaboration</i>	29
2.1.4	<i>Connection</i>	30
2.2	<i>Online Public Relations</i>	31
2.2.1	Definisi <i>Online Public Relations</i>	31
2.2.2	Fungsi <i>Online Public Relations</i>	32
2.2.3	Perbedaan <i>Online Public Relations</i> dan PR Konvensional.....	33
2.2.4	Keunggulan <i>Online Public Relations</i>	34
2.3	Media Sosial.....	36
2.3.1	Definisi Media Sosial.....	36
2.3.2	Fungsi Media Sosial.....	38
2.3.3	Karakteristik Media Sosial.....	38
2.3.4	Jenis-Jenis Media Sosial	41
2.3.5	Manfaat Media Sosial	43
2.4	Instagram.....	43
2.4.1	Definisi Instagram.....	43
2.4.2	Fitur-Fitur Instagram.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
3.1	Gambaran Umum.....	48
3.1.1	Profil Diskominfoanditik Kabupaten Sumedang.....	48
3.1.2	Sejarah Diskominfoanditik Kabupaten Sumedang.....	48
3.1.3	Visi dan Misi Diskominfoanditik Kabupaten Sumedang.....	49
3.1.4	Struktur Organisasi Diskominfoanditik Kabupaten Sumedang.....	49
3.1.5	Pencapaian Diskominfoanditik Kabupaten Sumedang.....	50
3.1.6	Bidang Informasi Komunikasi Publik.....	51
3.1.7	Profil Informan.....	52
3.2	Hasil Penelitian	54
3.2.1	<i>Context</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	55

3.2.2	<i>Communication</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	67
3.2.3	<i>Collaboration</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	75
3.2.4	<i>Connection</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	88
3.3	Pembahasan.....	103
3.3.1	<i>Context</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	104
3.3.2	<i>Communication</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	113
3.3.3	<i>Collaboration</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	120
3.3.4	<i>Connection</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	128
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		139
4.1	Simpulan	139
4.2	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN.....		148

