

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1. 4. 1 Kegunaan Akademis	7
1. 4. 1 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	8
1. 5. 1 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Landasan Pemikiran	15
1. 6. 1 Landasan Konseptual	15
1. 6. 1 Konsep 4C (<i>Context, Communication, Collaboration, Connection</i>)..	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17
1. 7. 1 Lokasi Penelitian.....	17
1. 7. 2 Paradigma dan Pendekatan	17
1. 7. 3 Metode Penelitian.....	18
1. 7. 4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1. 7. 5 Teknik Penentuan Informan	20
1. 7. 6 Teknik Pengumpulan Data	21

1. 7. 7	Teknik Analisis Data.....	23
1. 7. 8	Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26	
2.1	Konsep 4C (<i>Context, Communication, Collaboration, Connection</i>) ..	26
2.1.1	<i>Context</i>	26
2.1.2	<i>Communication</i>	28
2.1.3	<i>Collaboration</i>	29
2.1.4	<i>Connection</i>	30
2.2	<i>Online Public Relations</i>	31
2.2.1	Definisi <i>Online Public Relations</i>	31
2.2.2	Fungsi <i>Online Public Relations</i>	32
2.2.3	Perbedaan <i>Online Public Relations</i> dan PR Konvensional.....	33
2.2.4	Keunggulan <i>Online Public Relations</i>	34
2.3	Media Sosial.....	36
2.3.1	Definisi Media Sosial	36
2.3.2	Fungsi Media Sosial	38
2.3.3	Karakteristik Media Sosial	38
2.3.4	Jenis-Jenis Media Sosial	41
2.3.5	Manfaat Media Sosial	43
2.4	Instagram.....	43
2.4.1	Definisi Instagram.....	43
2.4.2	Fitur-Fitur Instagram.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48	
3.1	Gambaran Umum	48
3.1.1	Profil Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang.....	48
3.1.2	Sejarah Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang	48
3.1.3	Visi dan Misi Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang	49
3.1.4	Struktur Organisasi Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang....	49
3.1.5	Pencapaian Diskominfosanditik Kabupaten Sumedang.....	50
3.1.6	Bidang Informasi Komunikasi Publik.....	51
3.1.7	Profil Informan.....	52
3.2	Hasil Penelitian	54
3.2.1	<i>Context</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	55

3.2.2	<i>Communication</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	67
3.2.3	<i>Collaboration</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	75
3.2.4	<i>Connection</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	88
3.3	Pembahasan.....	103
3.3.1	<i>Context</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	104
3.3.2	<i>Communication</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	113
3.3.3	<i>Collaboration</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	120
3.3.4	<i>Connection</i> dalam Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Akun Instagram @humassumedang	128
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		139
4.1	Simpulan	139
4.2	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN.....		148

