

ABSTRAK

Irfan Fauji: Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Penyebaran Berita (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram *@ayobandung_official*).

Kemajuan teknologi informasi telah mengubah dunia media, jurnalisme, dan pers secara besar-besaran. Sekarang, media online dan media sosial dominan dalam menyampaikan berita dan informasi. Media konvensional kini memanfaatkan Instagram sebagai media penyebaran informasi seperti surat kabar dan televisi harus bersaing dengan platform online yang lebih cepat, interaktif, dan mudah diakses. Hal ini membuat akun Instagram *@ayobandung_official*, yang memiliki sekitar 72,8 ribu pengikut, digunakan secara efisien dan efektif untuk menyebarkan berita kepada khalayak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan-alasan media Ayobandung.com dalam menyebarkan berita melalui Instagram, memahami proses penggunaan akun media sosial Instagram *@ayobandung_official* sebagai alat penyebaran berita, serta mengatasi tantangan yang muncul dalam pemanfaatan Instagram *@ayobandung_official* untuk penyebaran berita.

Penelitian ini menggunakan Teori Difusi Inovasi. Teori ini merupakan teori komunikasi yang menggambarkan bagaimana inovasi atau ide baru menyebar melalui masyarakat di dalam suatu kebudayaan yang bersifat subjektif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan pendekatan kualitatif. Serta teknik pengumpulan data dalam bentuk wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ayobandung.com memilih Instagram sebagai saluran utama untuk menyebarkan berita karena popularitasnya di kalangan Gen-Z dan milenial, serta kemampuannya untuk meningkatkan branding melalui konten berkualitas. Proses penyebaran berita melalui akun *@ayobandung_official* melibatkan penyusunan artikel, penyuntingan, verifikasi, dan produksi konten tambahan, serta interaksi aktif dengan pengikut. Akun Instagram *@ayobandung_official* berinteraksi aktif dengan pengikut melalui komentar dan *Direct Message* (DM). Tantangan yang dihadapi Instagram *@ayobandung_official* termasuk kendala editorial, penyusunan jadwal publikasi, keterbatasan waktu dan SDM, serta adaptasi konten. Mengatasi tantangan ini memerlukan inovasi dan penyesuaian strategi berkelanjutan.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Berita