

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTO HIDUP	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	6
1.6 Landasan Teoritis	14
1.7 Kerangka Konseptual	16
1.7.1 Media Sosial	16
1.7.2 Instagram.....	17
1.7.3 Berita.....	17
1.8 Langkah-Langkah Penelitian	18
1.8.1 Lokasi Penelitian	18
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.8.3 Metode Penelitian	20
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	21

1.8.5	Penentuan Informan.....	22
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.8.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	24
1.8.8	Teknik Analisis Data	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		27
2.1	Media Sosial	27
2.1.1	Pengertian dan Karakteristik Media Sosial	27
2.1.2	Karakteristik Media Sosial	34
2.1.3	Manfaat Media Sosial	35
2.1.4	Fungsi Media Sosial	36
2.1.5	Jenis-Jenis Media Sosial	38
2.2	Instagram	40
2.2.1	Pengertian Instagram	40
2.2.2	Sejarah Instagram	41
2.2.3	Manfaat Instagram.....	44
2.3	Berita.....	45
2.3.1	Pengertian Berita	45
2.3.2	Kriteria Nilai Berita	46
2.3.3	Jenis-Jenis Berita	48
2.3.4	Teknik Menulis Berita	50
2.3.5	Proses Distribusi Berita.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
3.1.1	Sejarah Singkat Media Ayobandung.com.....	55
3.1.2	Visi Misi Media Ayobandung.com	57
3.1.3	Struktur Media Ayobandung.com	57
3.1.4	Logo Media Ayobandung.com.....	59
3.1.5	Instagram Ayobandung.com	60
3.1.6	Konten @ayobandung_official	63
3.2	Profil Informan	64
3.3	Hasil Penelitian	71

3.3.1	Alasan Ayobandung.com memilih untuk menyebarkan berita melalui platform media sosial Instagram	72
3.3.2	Proses akun media sosial Instagram @ayobandung_official dalam penyebaran berita.....	77
3.3.3	Mengatasi tantangan yang muncul oleh akun media sosial Instagram @ayobandung_official dalam pemanfaatan penyebaran berita?.....	82
3.4	Pembahasan	88
3.4.1	Alasan Ayobandung.com memilih untuk menyebarkan berita melalui platform media sosial Instagram	88
3.4.2	Proses akun media sosial Instagram @ayobandung_official dalam penyebaran berita.....	92
3.4.3	Mengatasi tantangan yang muncul oleh akun media sosial Instagram @ayobandung_official dalam pemanfaatan penyebaran berita	98
BAB V	PENUTUP	105
4.1	Simpulan	105
4.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

