

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *PROVIDER* TELKOMSEL**

**(Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Pagerageung Kabupaten  
Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan

Gunung Djati Bandung



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Disusun oleh:**

**SABILUL JIHAD**

**NIM 1209240188**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG 2024**