

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1. Kegunaan secara Akademis.....	9
2. Kegunaan secara praktis.....	10
<b>E. Hasil Penelitian yang Relevan</b> .....	<b>10</b>
<b>F. Landasan Pemikiran</b> .....	<b>17</b>
1. Landasan Teoritis .....	17
2. Kerangka Konseptual .....	22
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>26</b>
1. Lokasi Penelitian .....	26
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	27
3. Metode penelitian .....	28
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	29
5. Penentuan Informan atau Unit Analisis.....	32
6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
7. Teknik Keabsahan Data .....	37
8. Teknik Analisis Data .....	38

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>A. Tinjauan Pola Komunikasi.....</b>	<b>40</b>
1. Definisi Pola Komunikasi .....	40
2. Unsur-unsur Komunikasi .....	44
3. Bentuk-bentuk Komunikasi.....	47
4. Tujuan dan Fungsi Komunikasi .....	53
5. Komunikasi sebagai Proses Dakwah.....	54
<b>B. Tinjauan Ustadzah .....</b>	<b>63</b>
1. Definisi Ustadzah .....	63
2. Karakteristik Ustadzah .....	65
3. Tugas dan Tanggungjawab Ustadzah.....	66
<b>C. Tinjauan Majelis Taklim .....</b>	<b>67</b>
1. Definisi Majelis Taklim .....	67
2. Fungsi dan Tujuan Majelis Taklim .....	69
3. Jenis-jenis Majelis Taklim.....	70
4. Peranan Majelis Taklim.....	71
<b>D. Tinjauan Muslimah Berkualitas .....</b>	<b>72</b>
1. Definisi Muslimah Berkualitas.....	72
2. Kriteria Muslimah Berkualitas .....	74
<b>E. Kajian Teori Komunikasi.....</b>	<b>77</b>
1. Teori Komunikasi Kelompok FIRO.....	77
2. Teori Gender dan Komunikasi <i>Genderlect Styles</i> .....	85
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>93</b>
1. Biografi Ustadzah Aliyah.....	93
2. Sejarah berdirinya Majelis Taklim Al-Batuul Bandung.....	95
3. Profil Majelis Taklim Al-Batuul Bandung.....	97
4. Program di Majelis Taklim Al-Batuul Bandung .....	103
5. Visi dan Misi Majelis Taklim Al-Batuul Bandung .....	105
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>108</b>
1. Komunikasi Kelompok yang diterapkan di Majelis Taklim Al-Batuul dalam Usaha Pembentukan Muslimah berkualitas .....	108
2. Karakter Komunikasi Ustadzah Aliyah dalam Menyampaikan Dakwahnya di Majelis Taklim Al-Batuul untuk Membentuk Muslimah Berkualitas.....	116
3. Nilai-Nilai yang diterapkan Oleh Ustadzah Aliyah dalam Pembentukan Muslimah Berkualitas .....	119
<b>C. Hasil Pembahasan .....</b>	<b>123</b>
1. Komunikasi Kelompok yang diterapkan di Majelis Taklim Al-Batuul dalam Usaha Pembentukan Muslimah berkualitas .....	125

2. Karakter Komunikasi Ustadzah Aliyah dalam Menyampaikan Dakwahnya di Majelis Taklim Al-Batuul untuk Membentuk Muslimah Berkualitas.....	136
3. Nilai-Nilai yang diterapkan Oleh Ustadzah Aliyah dalam Pembentukan Muslimah Berkualitas .....	141
<b>BAB IV .....</b>	<b>149</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>149</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>149</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>151</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>156</b>

