

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
D.1 Kegunaan Teoritis .....	<b>11</b>
D.2 Kegunaan Praktis .....	<b>11</b>
<b>E. Landasan Pemikiran</b> .....	<b>12</b>
E.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	<b>12</b>
E.2 Landasan Teoritis.....	<b>14</b>
E.3 Landasan Konseptual.....	<b>20</b>
<b>F. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>21</b>
F.1 Lokasi Penelitian.....	<b>21</b>
F.2 Paradigma dan Pendekatan.....	<b>21</b>

F.3 Metode Penelitian .....	23
F.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	24
F.4.1 Jenis Data.....	24
F.4.2 Sumber Data .....	25
F.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
F.5.1 Observasi .....	26
F.5.2 Teknik Wawancara .....	27
F.5.3 Dokumentasi .....	27
F.5.4 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
F.6 Teknik Analisis Data .....	28
F.6.1 Reduksi Data.....	29
F.6.2 Penyajian Data .....	29
F.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
<b>A. Pemberdayaan Masyarakat .....</b>	<b>30</b>
A.1 Pengertian Pemberdayaan .....	30
A.2 Upaya Pemberdayaan Masyarakat .....	31
A.3 Proses Pemberdayaan Masyarakat .....	34
A.4 Prinsip Pemberdayaan Masyarakat .....	35
A.5 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	38
<b>B. Pemberdayaan Ekonomi.....</b>	<b>44</b>
B.1 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi.....	44
B.2 Upaya Pemberdayaan Ekonomi Melalui Objek Wisata .....	49
B.3 Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	49
B.4 Indikator Pemberdayaan Ekonomi .....	49

<b>C. Masyarakat .....</b>	<b>50</b>
C.1 Pengertian Masyarakat .....	50
C.2 Potensi Masyarakat.....	51
<b>D. Objek Wisata .....</b>	<b>52</b>
D.1 Pengertian Objek Wisata .....	52
D.2 Pengembangan Objek Wisata .....	52
D.3 Indikator Pengembangan Objek Wisata .....	56
D.4 Pengembangan Objek Wisata Berbasis Masyarakat .....	58
D.5 Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Ekonomi .....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>62</b>
A.1 Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	62
A.1.1 Sejarah Objek Wana Wisata Pokland .....	62
A.2 Kondisi Pemerintahan Desa Haurwangi .....	66
A.2.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Haurwangi.....	66
A.3 Kondisi Demografi Desa Haurwangi .....	67
A.3.1 Letak Geografis.....	67
A.3.2 Kondisi Topografi .....	69
A.3.3 Keadaan Sosial.....	70
A.4 Kondisi atau Keadaan Ekonomi Desa Haurwangi.....	71
A.4.1 Pajak dan Restribusi Desa Haurwangi .....	71
A.4.2 Alokasi Dana Desa .....	71
A.4.3 Transportasi.....	72
A.4.4 Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi dan Tempat Wisata .....	72
A.4.5 Telekomunikasi dan Informasi.....	72

A.4.6 Drainase .....	72
A.4.7 Air Bersih.....	73
A.4.8 Air Limbah.....	73
A.4.9 Energi .....	73
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>74</b>
B.1 Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Waana Wisata Pokland.....	74
B.2 Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Waana Wisata Pokland.....	79
B.3 Dampak Pengembangan Objek Wana Wisata Pokland Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Haurwangi.....	83
<b>C. Hasil Pembahasan.....</b>	<b>89</b>
C.1 Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Waana Wisata Pokland.....	89
C.2 Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Waana Wisata Pokland.....	91
C.3 Dampak Pengembangan Objek Wana Wisata Pokland Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Haurwangi.....	94
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>