

## ABSTRAK

**Elya Sisca. 1208030063. (2024). Analisis Budaya Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru di Kalangan Mahasiswa (Penelitian pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020-2023)**

Penelitian ini di latarbelakangi oleh fakta tentang maraknya budaya ngopi di kalangan mahasiswa khususnya pada mahasiswa sosiologi. Mahasiswa sosiologi yang memiliki banyak perbedaan masing-masing dalam melakukan kegiatan *ngopi*. Peneliti ingin menyatakan mahasiswa sosiologi melakukan aktivitas baru dengan adanya budaya *ngopi* yang menjadi salah satu gaya hidup baru saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab hal yang mendasari Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020-2023 memilih dan minat terhadap Budaya Ngopi. Selain itu, Penelitian ini juga bertujuan untuk menjawab aktivitas mahasiswa di coffee shop serta dampak dari Budaya ngopi terhadap gaya hidup baru Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan Teori Tindakan Sosial Max Weber yang digunakan sebagai analisis budaya ngopi di kalangan mahasiswa sosiologi. Menurut teori tersebut terdapat empat jenis yaitu Tindakan Tradisional, Tindakan Afektif, Rasionalitas Instrumental, dan Rasionalitas Nilai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif untuk menganalisis lebih jauh mengenai budaya ngopi sebagai gaya hidup baru di kalangan mahasiswa sosiologi. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam Penelitian ini yaitu teknik wawancara semi struktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Data yang sudah dikumpulkan kemudian dianalisis melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa budaya *ngopi* di kalangan mahasiswa sosiologi sangat diminati dan dipilih karena banyak hal. Faktor yang menyebabkan budaya *ngopi* banyak diminati di kalangan mahasiswa yaitu karena meningkatnya *coffee shop* di sekitar masyarakat sosiologi. *Coffee shop* merupakan yang banyak dipilih juga karena interior serta tempatnya yang bagus dikarenakan fasilitas yang memadai dan menu yang ramah dikantong dan perut menjadikan tempat ini sangat dicari oleh para mahasiswa untuk dijadikan tempat *nongkrong* dan mengerjakan tugas serta memenuhi gengsi masyarakat yang kekinian meningkat dari waktu ke waktu. Mahasiswa juga memilih *ngopi* karena banyak aktivitas yang bisa dilakukan di dalam *coffee shop*, Seperti mengerjakan tugas perkuliahan, berkumpul bersama teman, diskusi, dan lainnya. Budaya *ngopi* di kalangan mahasiswa saat ini juga cenderung berdampak pada gaya hidup karena mahasiswa memilih *ngopi* ke *coffee shop* itu bukanlah untuk memenuhi kebutuhan biologis saja, akan tetapi sebagai bentuk pemenuhan hasrat diri mereka.

**Kata kunci: Budaya Ngopi, Gaya Hidup, Mahasiswa**