

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.6 Kerangka Berpikir	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Budaya <i>Ngopi</i>	13
2.3 Gaya Hidup Baru	19
2.4 Mahasiswa	22
2.5 Motif Sosial	23
2.6 Konsep Kedai Kopi (<i>Coffee Shop</i>)	24
2.7 Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	26
2.8 Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35

3.2.1 Jenis data.....	35
3.2.2 Sumber data	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Wawancara	36
3.3.2 Observasi	37
3.3.3 Dokumentasi	38
3.4 Teknik Analisi Data.....	38
3.4.1 Reduksi data (<i>data reduction</i>)	39
3.4.2 Penyajian data (<i>data display</i>)	39
3.4.3 Penarikan kesimpulan dan verifikasi (<i>conclusion drawing</i>)	40
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Sunan Gunung Djati Bandung	43
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan FISIP Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	45
4.1.3 Sejarah singkat prodi sosiologi.....	46
4.2 Budaya <i>Ngopi</i> Suatu Hal Yang Diminati dan Dipilih Oleh Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020-2023	52
4.2.1 <i>Coffee shop</i> tempat yang digemari oleh mahasiswa.....	52
4.2.2 Interior yang unik , lucu, dan <i>aesthetic</i>	58
4.3 Aktivitas yang dilakukan oleh Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020- 2023 di dalam <i>Coffee Shop</i>	61
4.3.1 Bentuk aktivitas <i>ngopi</i> mahasiswa di dalam <i>coffee shop</i>	61
4.3.2 Motif sosial mahasiswa melakukan aktifitas <i>ngopi</i>	69
4.3.3 Pemanfaatan fasilitas (<i>WiFi</i>) gratis di <i>coffee shop</i>	72
4.4 Dampak Budaya <i>Ngopi</i> dan Konsumerisme.....	76
4.4.1 Dampak positif adanya budaya <i>ngopi</i>	80
4.4.2 Dampak negatif adanya budaya <i>ngopi</i>	83
4.5 Analisis Sosiologi Atas Budaya <i>Ngopi</i> di Kalangan Mahasiswa Sosiologi	85

4.5.1 Makna <i>ngopi</i> dari <i>prestise</i> menuju gaya hidup perspektif Jean Baudrillard	87
4.5.2 Tindakan sosial mahasiswa sosiologi pada teori <i>Max Weber</i>	91
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	124



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	34
Tabel 4.1.4 Data Mahasiswa Sosiologi.....	41
Tabel 4.1.4 Daftar Informan	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 4.1.1 Gedung FISIP UIN Sunan Gunung Djati.....	43
Gambar 4.1.4 Grafik Mahasiswa Sosiologi 2020-2023.....	50
Gambar 4.2.1 Statistik Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Indonesia.....	53
Gambar 4.2.2 Interior yang Unik di <i>Tobo Coffee</i>	60
Gambar 4.2.2 Interior Cafe di <i>Kaneki Coffee</i>	61
Gambar 4.3.1 Persentase Masyarakat Gen Z Menikmati Kopi.....	62
Gambar 4.3.1 Suasana di <i>Fore Coffee</i>	63
Gambar 4.3.1 Mengerjakan Tugas di <i>Coffee Shop</i>	64
Gambar 4.3.1 Melukis di <i>Coffee Shop</i>	66
Gambar 4.3.1 Aktivitas Ngobrol di <i>Coffee Shop</i>	68
Gambar 4.3.3 Penyediaan <i>Wifi</i> di <i>Coffee Shop</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	101
---------------	-----

