

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Berpikir.....	6
1.6 Permasalahan Utama.....	8
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Persepsi.....	12
2.1.1 Aspek yang Mempengaruhi Persepsi.....	15
2.1.2 Proses terjadinya Persepsi.....	16
2.2 Alih Fungsi Lahan.....	16
2.3 Pasar Tradisional dan Alun-alun.....	21

2.3.1 Pasar Tradisional.....	21
2.3.2 Alun-alun.....	25
2.4 Teori Perubahan Sosial Siklus (<i>Cyclical Theory</i>).....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Data Primer.....	32
3.2.2 Data Sekunder.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Observasi.....	33
3.3.2 Wawancara.....	33
3.3.3 Dokumentasi.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.5.1 Tempat Penelitian.....	36
3.5.2 Waktu Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat Alun-alun Ciranjang.....	38
4.1.2 Data Demografis Kecamatan Ciranjang.....	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Tantangan Bagi Pedagang Pasar Tradisional.....	41
4.2.1.1 Persepsi Positif Dari Pedagang Ciranjang.....	42
4.2.1.2 Persepsi Negatif Dari Pedagang Ciranjang.....	46

4.2.2	Tanggapan Pedagang Alih Fungsi Lahan Pasar Tradisional Menjadi Alun-alun.....	52
4.2.2.1	Dampak Bagi Pedagang Pasar Tradisional Ciranjang.....	53
4.2.2.2	Dampak Bagi Warga Masyarakat Ciranjang.....	59
4.2.3	Faktor Alih Fungsi Lahan dari Pasar Tradisional Menjadi Alun-alun.....	67
4.2.3.1	Peristiwa Kebakaran Pasar Tradisional Ciranjang.....	67
4.2.3.2	Relokasi Pasar Tradisional Ciranjang.....	72
4.2.3.3	Pemanfaatan Lahan Pasar Tradisional Setelah Kebakaran..	79
4.2.4	Analisis Sosiologi Teori Perubahan Sosial Dalam Alih Fungsi Lahan Pasar Tradisional Menjadi Alun-alun.....	85
4.2.4.1	Tantangan (challenge) Menurut Toynbee.....	87
4.2.4.2	Tanggapan (Response) Menurut Toynbee.....	88
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		