

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Pemikiran Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	15
1.5.3 Landasan Konseptual	20
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23

1.6.2	Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.6.3	Metode Penelitian.....	24
1.6.4	Jenis dan Sumber Data	25
1.6.5	Penentuan Informan	27
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	30
1.7	Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA		33
2.1	<i>Cyber Public Relations</i>	33
2.1.1	Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	32
2.1.2	Ruang Lingkup <i>Cyber Public Relations</i>	40
2.2	Media Sosial.....	41
2.2.1	Pengertian Media Sosial.....	41
2.2.2	Fungsi Media Sosial	43
2.2.3	Karakteristik Media Sosial	45
2.2.4	Indikator Media Sosial	47
2.2.5	Jenis-Jenis Media Sosial.....	48
2.2.6	Pemanfaatan Media Sosial bagi <i>Public Relations</i>	50
2.3	Instagram.....	53
2.3.1	Pengertian Instagram	53
2.3.2	Fitur-Fitur Instagram.....	55
2.4	<i>The Circular Model of Some</i>	58
2.4.1	<i>Share</i> (Membagikan).....	59
2.4.2	<i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	61
2.4.3	<i>Manage</i> (Mengelola)	63
2.4.4	<i>Engage</i> (Melibatkan).....	66
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		69
3.1	Profil Dispusipda Jabar	69
3.1.1	Sejarah Dispusipda Jabar.....	69

3.1.2	Visi dan Misi Dispusipda Jabar	72
3.1.3	Logo.....	73
3.1.4	Struktur Organisasi Dispusipda Jabar	73
3.2	Profil Informan.....	75
3.3	Hasil Temuan Penelitian.....	77
3.3.1	Tahap <i>Share</i> pada Instagram @dispusipdajabar.....	79
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> pada Instagram @dispusipdajabar	93
3.3.3	Tahap <i>Manage</i> pada Instagram @dispusipdajabar.....	100
3.3.4	Tahap <i>Engage</i> pada Instagram @dispusipdajabar.....	108
3.4	Pembahasan.....	113
3.4.1	Tahap <i>Share</i> Konten pada Instagram @dispusipdajabar	114
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> Pesan pada Instagram @dispusipdajabar	122
3.4.3	Tahap <i>Manage</i> Pesan pada Instagram @dispusipdajabar.....	124
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> Audiens pada Instagram @dispusipdajabar ..	128
BAB IV PENUTUP		135
4.1	Simpulan	135
4.2	Saran.....	136
4.2.1	Saran Akademis.....	136
4.2.2	Saran Praktis.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....		138
LAMPIRAN.....		143