

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
1. Keuntungan Teoritis.....	11
2. Keuntungan praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori.....	21
1. Manajemen	22
2. Manajemen Keuangan	25
3. Investasi	27
4. Saham.....	29
5. Return Saham.....	30
6. Signaling Theory.....	33
7. Nilai Kapitalisasi Pasar (<i>Market Capitalization</i>)	34
8. Likuiditas Perdagangan	37
C. Kerangka Berfikir	39
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode dan Pendekatan.....	43
1. Metode Deskriptif	43

2. Metode Kuantitatif.....	44
B. Jenis dan Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
C. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sampel Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Bursa Efek Indonesia (BEI)	51
2. PT Adi Sarana Armada Tbk (ASSA)	51
3. PT Blue Bird Tbk (BIRD)	52
4. PT Eka Sari Lorena Transport Tbk (LRNA)	53
5. PT Temas Tbk (TMAS)	54
6. PT Weha Transportasi Indonesia Tbk (WEHA)	55
7. PT Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk (NELY).....	56
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	57
C. Hasil Analisis Data.....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90