

**EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH TABUNGAN HAJI IB MASLAHAH DALAM AKAD
MUDHARABAH**

(STUDI DI KANTOR KAS BANK BJB SYARIAH KCP UIN SGD)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**IIS SUSILAWATI
1209220034**

**BANDUNG
1445/2024 M**