

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Teori Efektivitas	19
2. Teori Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	25
3. Bank Syariah	35
4. Produk Tabungan Haji Bank Syariah	40
5. Teori Peningkatan Nasabah	44
6. Akad Mudharabah	45
C. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Dan Pendekatan	49
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Teknik Analisis Data.....	52

E. Alat Bantu Analisis Data Kualitatif	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran umum Obyek Penelitian	54
a. Sejarah Singkat Berdirinya Bank BJB Syariah	54
b. Visi, Misi dan Moto	55
c. Struktur Organisasi Kantor Kas Bank BJB Syariah KCP UIN SGD.....	55
2. Produk Dan Jasa Bank BJB Syariah	58
3. Mekanisme Pembukaan Rekening Tabungan Haji iB Masalah pada Kantor Kas Bank BJB Syariah KCP UIN SGD	63
B. Pembahasan.....	65
1. Reduksi Data	65
2. Display Data	66
3. Penarikan Kesimpulan.....	69
a. Penerapan Unsur Bauran Pemasaran pada Tabungan Haji iB Masalah Kantor Kas Bank BJB Syariah KCP UIN SGD... ..	71
b. Efektivitas bauran pemasaran di Kantor Kas Bank BJB Syariah KCP UIN SGD Bandung terhadap peningkatan jumlah nasabah pada produk Tabungan Haji iB Masalah.....	81
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan	92
B. Saran.....	95
DAFTAR PUS TAKA	96
LAMPIRAN	