

Abstrak

Media sosial, khususnya Instagram merupakan salah satu platform sosial bagi individu untuk berbagi dan menampilkan kehidupan mereka secara visual. Banyak pengguna Instagram berusaha untuk menampilkan citra diri sempurna yang ideal dan menutupi segala kekurangan dan ketidaksempurnaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self-compassion* terhadap *perfectionistic self-presentation* pada pengguna media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan rancangan kausalitas. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara daring menggunakan teknik *convenience sampling* kepada 157 responden wanita pengguna Instagram berusia antara 18 hingga 24 tahun. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh *self-compassion* terhadap *perfectionistic self-presentation*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *self-compassion* memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah negatif terhadap *perfectionistic self-presentation*. Temuan ini mengindikasikan bahwa individu dengan tingkat *self-compassion* yang tinggi memiliki kecenderungan yang lebih rendah untuk terlibat dalam melakukan presentasi diri yang perfeksionis di media sosial Instagram, begitupun sebaliknya.

Kata Kunci : *self-compassion, perfectionistic self-presentation, Instagram.*