

## ABSTRAK

**Husna Karima Rahmawulan (1209220033):** *Peran Masyarakat Muslim Dalam Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Di Desa Cihampelas Kecamatan Cihampelas Kabupaten Bandung Barat.*

Desa Cihampelas Kabupaten Bandung Barat memiliki potensi ekonomi yang besar namun menghadapi berbagai tantangan dalam pengembangan ekonomi lokal. Peran masyarakat Muslim dalam pemberdayaan ekonomi sangat penting dalam upaya meningkatkan kesejahteraan di desa tersebut. Bening Saguling Foundation merupakan salah satu inisiatif ekonomi kreatif di desa ini yang fokus pada pendidikan lingkungan dan pengelolaan sampah serta ekonomi kreatif lainnya.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis Peran masyarakat muslim dalam pemberdayaan ekonomi kreatif di Desa Cihampelas, Kab. Bandung Barat khususnya pada Being Saguling Foundation.

Teori yang digunakan adalah teori stakeholder yang dikemukakan oleh R. Edward Freeman yang menjelaskan bahwa pentingnya mengidentifikasi dan memahami berbagai kelompok atau individu yang memiliki kepentingan dalam keberhasilan atau kegagalan organisasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, jenis data yang digunakan peneliti adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini adalah Bening Saguling Foundation (BSF) yang berdiri di Desa Cihampelas, Kabupaten Bandung Barat, telah memainkan peran signifikan dalam pemberdayaan ekonomi kreatif melalui berbagai program yang melibatkan masyarakat muslim. Keterlibatan Masyarakat Muslim dalam kegiatan ekonomi kreatif seperti pengolahan sampah, kerajinan eceng gondok, peternakan ayam petelur, dan pelatihan keterampilan, dan sekolah alam menunjukkan bahwa mereka berperan sebagai stakeholder utama yang berkontribusi aktif dalam setiap aspek operasional yayasan ini. Melalui sinergi antara pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan, Bening Saguling Foundation berhasil menciptakan dampak positif yang signifikan terhadap kondisi sosial ekonomi di Desa Cihampelas, dimana membuat masyarakat lebih terbantu perekonomiannya dan mensejahterakan masyarakat.

**Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Pemberdayaan, Peran Masyarakat Muslim.**