

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Kerangka Berfikir.....	15
F. Penelitian Terdahulu	18
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA	23
A. Konsep Pemasaran Dalam Islam.....	23
B. Konsep Akad Wadi'ah	29
C. Konsep Akad Ju'alah.....	34
D. Konsep Harga dalam Jual-Beli.....	44
E. Konsep <i>Cashback</i>	52
BAB III.....	55
METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	55
B. Jenis dan Sumber Data.....	57
C. Teknik dan Pengumpulan Data.....	60
D. Teknik Analisis Data.....	63
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64

BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	65
A. Cara Mendapatkan <i>Cashback-Gopay</i> Pada Produk Tabungan di Aplikasi Jenius .	65
B. Cara Menggunakan <i>Cashback-Gopay</i> Pada Produk Tabungan di Aplikasi Jenius	69
C. Status Hukum <i>Cashback-Gopay</i> pada Produk Tabungan di Aplikasi Jenius Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	72
BAB V.....	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Berfikir	18
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Daftar Cashback yang akan diterima	68

