

ABSTRAK

Iwan Setiawan: *Strategi Tim Redaksi BandungBergerak.id Dalam Pembuatan Media Online*

Media *online* merupakan bentuk jurnalisme siber yang menyampaikan fakta atau peristiwa melalui internet. Fungsi utamanya sama dengan media massa lainnya, yaitu menyebarkan informasi dan berita kepada publik. Bandungbergerak.id adalah media *online* lokal di Bandung yang hadir untuk menyuarakan isu-isu kelompok marginal dan rentan yang sering kesulitan menyampaikan pendapat.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi tim redaksi bandungbergerak.id dalam pembuatan berita *online*, proses perencanaan pembuatan berita online, proses penyusunan berita *online*, dan standar kelayakan yang dimuat di portal bandungbergerak.id

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode penelitian lapangan untuk mengumpulkan data melalui kunjungan lokasi dan diskusi dengan pihak terkait.

Berdasarkan hasil penelitian ini, bandungbergerak.id dalam pembuatan berita *online* melewati tiga langkah penting yang pertama proses perencanaan berita terbagi menjadi dua yaitu proses perencanaan berita dan proses penyusunan berita, yang kedua proses penulisan berita yang terbagi menjadi proses penulisan berita, proses *editing* dan publikasi, dan yang ketiga standar kelayakan yang dimuat di portal bandungbergerak.id

Kesimpulan penelitian ini ditemukan bahwa bandungbergerak.id adalah media alternatif yang secara konsisten memilih keberpihakan terhadap kelompok minoritas, marginal, dan rentan. Media ini juga mengangkat tema-tema yang relevan bagi khalayak luas, seperti pendidikan dan transportasi, serta memastikan keterlibatan narasumber perempuan dalam proses wawancara.

Keyword: *Stratgi Tim Redaksi, Berita Online, Media Alternatif.*