

ABSTRAK

Trian Bagaskara: Strategi Dakwah Pada Tayangan Program Televisi Bergenre SITKOM (Studi Deskriptif pada Program Awas Ada Setan Episode “Waspada Godaan Setan Ketika Sholat” di Inspira TV).

Di era modern ini dakwah memainkan peranan penting dalam menyebarluaskan dan mempengaruhi perilaku individu serta masyarakat. Inspira TV merupakan salah satu stasiun televisi di kalangan televisi swasta di Indonesia yang menggunakan media televisi untuk berdakwah.. Salah satu program pada Inspira TV adalah Awas Ada Setan. Program ini mengangkat konsep sketsa situasi komedi yang dikemas secara menarik dan tidak membosankan, bertujuan agar penonton dapat menerima pesan dakwah secara mudah melalui sketsa komedi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Inspira TV membuat strategi dakwah pada tayangan program televisi bergenre Situasi Komedi (SITKOM) melalui program Awas Ada Setan episode “waspada godaan setan ketika sholat.”

Teori yang digunakan adalah teori strategi komunikasi Mohr & Nevin yang menjelaskan bahwa strategi komunikasi mencakup kombinasi elemen komunikasi, termasuk isi, formalitas komunitas, frekuensi, dan saluran. Analisis situasi, perencanaan, implementasi, dan evaluasi adalah bagian dari strategi komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan gambaran dari proses yang mendalam tentang strategi dakwah pada tayangan program televisi bergenre Situasi Komedi (SITKOM). Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, serta dokumentasi untuk mendapatkan data yang valid mengenai strategi dakwah pada tayangan program televisi bergenre Situasi Komedi (SITKOM) melalui program Awas Ada Setan. Setelah melakukan proses pengumpulan data, peneliti menganalisis data menggunakan konsep coding Miles et.al, 2014 dengan mengidentifikasi kata atau kalimat kepada lima macam pengelompokan yaitu *descriptive, emotion, process, values, dan evaluation*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inspira TV menghadirkan program Awas Ada Setan episode "Waspada Godaan Setan Ketika Sholat" untuk membangkitkan kekhushyuan sholat pada masyarakat. Riset mendalam dari keseharian manusia, Al-Qur'an, dan Hadist menjadi dasar pengembangan programnya. Meski sempat terkendala waktu talent dan riset materi yang kompleks, program ini sukses menuai respon positif dari penonton. Inspira TV pun berencana membuat episode terbaru dengan mempertimbangkan masukan penonton. Kesimpulan dari penelitian ini program Awas Ada Setan episode "Waspada Godaan Setan Ketika Sholat" sukses meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya anak muda muslim, tentang pentingnya kekhushyuan sholat. Riset mendalam dan strategi matang menghasilkan respon positif dan Inspira TV berencana membuat episode baru dengan mempertimbangkan masukan penonton.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Program Televisi, SITKOM