

ABSTRAK

Ahmad Faisal: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata (Studi Deskriptif Taman Wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas, Desa Cipayung, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi)

Pemberdayaan Ekonomi sangat diperlukan untuk kesejahteraan masyarakat. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan dalam meningkatkan kesejahteraan dan pendapatan yaitu melalui pengembangan objek wisata, maka dari itu dengan adanya pemberdayaan ekonomi melalui objek wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas, diharapkan kesejahteraan dan pendapatan masyarakat sekitar lebih meningkat, terpenuhinya kebutuhan masyarakat khususnya mereka yang kurang berdaya dalam aspek ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep pemberdayaan, proses pemberdayaan, dan hasil pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas. Desa Cipayung Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi.

Landasan teori dalam penelitian ini menggunakan teori pemberdayaan menurut Kusnadi (2006) yang menyatakan bahwa pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk memandirikan masyarakat melalui perwujudan potensi kemampuan yang dimilikinya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini digunakan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data digunakan penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks pengembangan masyarakat islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh pengelola melibatkan masyarakat dan didukung pula oleh Pemerintahan Desa Cipayung dalam pengembangan objek wisata. Program yang sudah direncanakan yakni perbaikan infrastruktur pendukung dan pengadaan lahan untuk para pedagang. Proses pemberdayaan ekonomi melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas mengembangkan objek wisata ini melalui pendekatan pemberdayaan sebagai strategi dalam pemberdayaan masyarakat melalui pemungkinan, penguatan, perlindungan, penyokongan dan pemeliharaan. Keberhasilan pemberdayaan ekonomi melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas memberikan respon baik dari masyarakat dan juga Pemerintahan Desa Cipayung. Adanya objek wisata ini meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan perekonomian masyarakat dengan memberikan peluang untuk mereka mendapatkan penghasilan tambahan melalui kegiatan pemberdayaan.

Penelitian ini bisa disimpulkan bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui objek wisata Kawung Tilu Bojong Rangkas dalam meningkatkan perekonomian masyarakat berhasil dan memberikan dampak signifikan terhadap masyarakat Desa Cipayung Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.

Kata Kunci: *Pemberdayaan, Ekonomi, Masyarakat, Wisata*