

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENYATAAN.....	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24

A. Konsep Pemberdayaan.....	24
A.1 Pengertian.....	24
A. 2 Metode Pemberdayaan.....	28
A. 3 Pendekatan Pemberdayaan	31
A.4 Tujuan Pemberdayaan	35
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	38
B. 1 Pengertian Ekonomi	38
B.2 Pengertian Masyarakat	39
B.3 Proses Pemberdayaan Ekonomi	41
B.4 Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	44
C. Objek Wisata	46
C.1 Pengertian Objek Wisata	46
C.2 Jenis-jenis Objek Wisata	48
C. 3 Tujuan Objek Wisata	50
C. 4 Manfaat Objek Wisata.....	51
BAB III KAJIAN EMPIRIK	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
A.1 Kondisi Objek Lokasi Penelitian.....	53
A.2 Kondisi Sosial Desa Cipayung.....	59
A.3 Kondisi Objektif Tempat Wisata Kawung Tilu Bojong Rongas.....	64
B. Hasil dan Pembahasan	68
B. 1 Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rongas.....	68

B.2 Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rongkas.....	84
B.3 Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Kawung Tilu Bojong Rongkas	89
BAB IV PENUTUP	101
A. Simpulan.....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	110

