

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Umum tentang Manajemen Strategi	30
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	30
2. Tahapan Strategi.....	33
3. Indikator Strategi	37
4. Peran dan Fungsi Strategi.....	41
B. Tinjauan Umum tentang Pondok Pesantren	44
1. Pengertian Pondok Pesantren	44
2. Macam-macam Pondok Pesantren	46
3. Unsur-unsur Pondok Pesantren	49
4. Pondok Pesantren sebagai Lembaga Dakwah	52
C. Tinjauan Umum tentang Dakwah Islam	55
1. Pengertian Dakwah Islam.....	55

2.	Dasar Hukum Pelaksanaan Dakwah.....	57
3.	Macam-macam Dakwah Islam	59
4.	Prinsip-prinsip Dakwah Islam	62
D.	Tinjauan Umum tentang Kualitas.....	66
1.	Pengertian Kualitas.....	66
2.	Manfaat Kualitas	67
3.	Jenis-jenis Kualitas.....	68
E.	Tinjauan Umum tentang Kaderisasi Dakwah.....	69
1.	Pengertian Kaderisasi	69
2.	Pengkaderan Dakwah	71
3.	Kaderisasi Dakwah di Lingkungan Pondok Pesantren.....	73
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		75
A.	Gambaran Umum Pondok Pesantren Miftahussa'adah	75
1.	Sejarah Pondok Pesantren Miftahussa'adah.....	75
2.	Visi dan Misi Pondok Pesantren Miftahussa'adah.....	77
3.	Letak Geografis Pondok Pesantren Miftahussa'adah.....	78
4.	Kondisi Objektif Pondok Pesantren Miftahussa'adah.....	79
5.	Struktur Organisasi Pondok Pesantren Miftahussa'adah	82
6.	Kondisi Santri.....	84
7.	Program Pondok Pesantren Miftahussa'adah.....	84
8.	Jadwal Kegiatan Belajar Santri	87
B.	Hasil Penelitian.....	94
1.	Formulasi Strategi Pondok Pesantren Miftahussa'adah dalam Meningkatkan Kualitas Kader Dakwah Islam	94
2.	Implementasi Strategi Pondok Pesantren Miftahussa'adah dalam Meningkatkan Kualitas Kader Dakwah Islam	104
3.	Evaluasi Strategi Pondok Pesantren Miftahussa'adah dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah Islam.....	120
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	123
1.	Integrasi Antara Pondok Pesantren dengan Travel Haji dan Umroh Sebagai Formulasi Strategi	123
2.	Penguatan Bahasa Asing Sebagai Implementasi Pada Program LATIDA	129

3. Sosialisasi dan Rekrutmen Pelatihan Dakwah Sebagai Implementasi Strategi	133
4. Agenda Kunjungan Wali Santri di Pondok Pesantren Miftahussa'adah sebagai Evaluasi Strategi	138
BAB IV PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	145
C. Implikasi.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN	

