

ABSTRAK

Na Melissa Asriyanti, Gaya Komunikasi *Talkshow* Najwa Shihab pada Tayangan Youtube *Monopoli Elit* pada *Playlist Menuju Pemilu 2024*.

Najwa Shihab adalah seorang *host* acara *talkshow* yang memiliki ciri khas dalam berkomunikasi dan terkenal mendebarkan ketika menyuguhkan pertanyaan-pertanyaan. Kepiawannya dalam berkata yang lugas dan sorot mata yang tajam terkadang membuat narasumber gelisah ketika mendapat pertanyaan yang bisa merusak reputasinya. Gaya komunikasi yang digunakan dalam mewawancarai narasumber menarik minat peneliti terhadap bagaimana gaya komunikasi Najwa Shihab dalam tayangan *Youtube Monopoli Elit*.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gaya komunikasi *verbal* dan *nonverbal* yang digunakan oleh Najwa Shihab dalam tayangan youtube *Monopoli Elit*.

Penelitian ini menggunakan konsep Norton, Tubbs dan Moss. Norton mengungkapkan gaya komunikasi sebagai cara seseorang berkomunikasi melalui kata-kata (*verbal*) dan tindakan (*nonverbal*). Tubbs dan Moss mengungkapkan gaya komunikasi merupakan cara seseorang berkomunikasi, berinteraksi, berperilaku dan bertindak dengan memberi pemahaman pesan *verbal* dan *nonverbal*.

Metode penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, yang menggunakan observasi dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data pada penelitian ini. Metodologi ini dipilih untuk memberikan pemahaman yang lebih mendetail secara deskriptif mengenai fokus masalah yang sedang diteliti.

Hasil penelitian gaya komunikasi *verbal* Najwa Shihab adalah *dominan*, *dramatic*, *agurmentative*, *the controlling style*, *the equalitarian style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, dan *the withdrawal*. *Dominan* dengan memiliki kekuasaan untuk berbicara. *Dramatic* dengan penggunaan kalimat kiasan, dan permainan suara. *Agurmentative* dengan berargumen. *The controlling style* dengan mengatur dan membatasi durasi. *The equalitarian style* dengan membangun hubungan yang baik. *The structuring style* dengan menyampaikan pesan sesuai dengan struktur yang telah disusun. *The dynamic style* dengan sikap terbuka. *The withdrawal* dengan menolak dan mengalihkan isu.

Gaya komunikasi *nonverbal* yang digunakan oleh Najwa Shihab adalah *animated expressive*, *relaxed*, *attentive*, *open*, *friendly*, *emblems*, *illustrators*, *affect displays*, dan *regulators*. *Animated expressive* dengan ekspresi sumringah, dan ekspresi serius, serta *gesture* dan gerak badan condong ke depan, belakang, dan ke samping. *Relaxed* dengan tenang dan senang, serta beberapa kali tertawa. *Attentive* dengan sikap sebagai pendengar yang berempati dengan tidak berargumen ketika narasumber sedang menyampaikan pesan. *Open* dengan keterbukaan menyampaikan dan menerima pesan. *Friendly* dengan sikap ramah dengan ekspresi tersenyum. *Emblems* dengan gerakan isyarat tangan seperti menyilangkan tangan. *Illustrators* dengan gerakan menghempaskan tangan. *Affect displays* dengan mengernyitkan dahi. *Regulators* dengan menganggukan kepala dan menggelengkan kepala.

Kata kunci: *Verbal*, *Nonverbal*, Gaya Komunikasi

ABSTRACT

Na Meilissa Asriyanti, Najwa Shihab's Talkshow Communication Style on the Elite Monopoly Youtube Show on Playlist Towards the 2024 Election.

Najwa Shihab is a talkshow host who has a characteristic in communicating and is known for being thrilling when presenting questions. His skill in speaking straight and sharp eyes sometimes make sources nervous when asked questions that could damage his reputation. The communication style used in interviewing sources attracted researcher's interest in Najwa Shihab's communication style in the Monopoly Youtube broadcast.

The aim of this research is to determine the verbal and nonverbal communication styles used by Najwa Shihab in the Elite Monopoly Youtube show. This research uses the concepts of Norton, Tubbs and Moss. Norton express communication style as the way a person communicates through words (verbal) and actions (nonverbal). Tubbs and Moss stated that communication style is the way a person communicates, interacts, behaves and acts by providing an understanding of verbal and nonverbal messages.

This research method uses a descriptive analysis method, which uses observation and documentation as data collection techniques in this research. This methodology was chosen to provide a more detailed, descriptive understanding of the focus of the problem being researched.

The results of Najwa Shihab's verbal communication style research are dominant, dramatic, argumentative, the controlling style, the equalitarian style, the dynamic style, and the withdrawal. Dominant by having the power to speak. Dramatic with the use of figurative sentences and sound play. Argumentative by arguing. The controlling style by regulating and limiting duration. The equalitarian style by building good relationships. The structuring style conveys messages according to the structure that has been prepared. The dynamic style with an open attitude. The withdrawal by refusing and diverting the issue.

The nonverbal communication styles use by Najwa Shihab are animated expressive, relaxed, attentive, open, friendly, emblems, illustrators, affect displays, and regulators. Animated expressive with happy expressions and serious expressions, as well as gestures and body movements leaning forward, backward and to the side. Relaxed calmly and happily, and laughed several times. Attentive with the attitude of an empathetic listener who does not argue when the source is conveying a message. Open with openness to convey and receive messages. Friendly with a attitude with a smiling expression. Emblems with hand gestures such as crossing arms. Illustrators with hand flung movements. Affect displays by frowning. Regulators by nodding and shaking their heads.

Keywords: *Verbal, Nonverbal, Communication Style*