

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Teoritis	7
2. Praktis	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Landasan Pemikiran	14
1. Landasan Teoritis	14
2. Landasan Konseptual	15
G. Langkah-langkah Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan	18
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
7. Teknik Analisis Data.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Gaya Komunikasi	23

B. Pengertian Gaya Komunikasi	23
1. Jenis-Jenis Komunikasi	26
2. Faktor Pengaruh Terjadinya Komunikasi.....	30
3. Hambatan dalam Berkomunikasi.....	33
4. Aspek-Aspek Gaya Komunikasi	36
C. Definisi dan Bentuk Komunikasi <i>Verbal</i>	40
D. Definisi dan Bentuk Komunikasi <i>Nonverbal</i>.....	43
E. Presenter	46
1. Definisi Presenter	46
2. Jenis-Jenis Presenter.....	47
3. Kriteria yang Harus Dimiliki <i>Presenter</i>	48
4. Keterampilan Berbicara Presenter.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
1. Gambaran Umum <i>Narasi TV</i>	50
2. Profil Najwa Shihab	55
3. Konten Youtube Najwa Shihab Monopoli Elit Part 1.....	58
B. Data Hasil Penelitian.....	60
C. Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Najwa Shihab	65
1. Gaya Komunikasi <i>Verbal</i> Najwa Shihab	65
2. Gaya Komunikasi Nonverbal Najwa Shihab	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Najwa Shihab	92
BAB IV PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112