

Abstrak

Mahasiswa berada pada tahapan *emerging adulthood*, jika mahasiswa tidak mampu mengatasi tantangan yang muncul selama proses perkembangannya maka kemungkinan akan mengalami hambatan, termasuk munculnya fenomena rendahnya *self esteem* mahasiswa karena perilaku *social curiosity* dan *social comparison* yang sering dilakukannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *social curiosity* terhadap *self esteem* dengan *social comparison* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif kausalitas dengan *proportionate stratified random sampling*. Subjek penelitian ini berjumlah 516 responden yang merupakan mahasiswa UIN SGD Bandung. *self esteem* diukur dengan *Rosenberg Self Esteem Scale*, *social curiosity* diukur dengan *Social Curiosity Scale*, dan *social comparison* diukur dengan *Iowa Netherlands Comparison Orientation Measure*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *social curiosity* terhadap *self esteem* dengan *social comparison* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa UIN SGD Bandung.

Kata Kunci : *self esteem*, *social curiosity*, *social comparison*, mahasiswa

