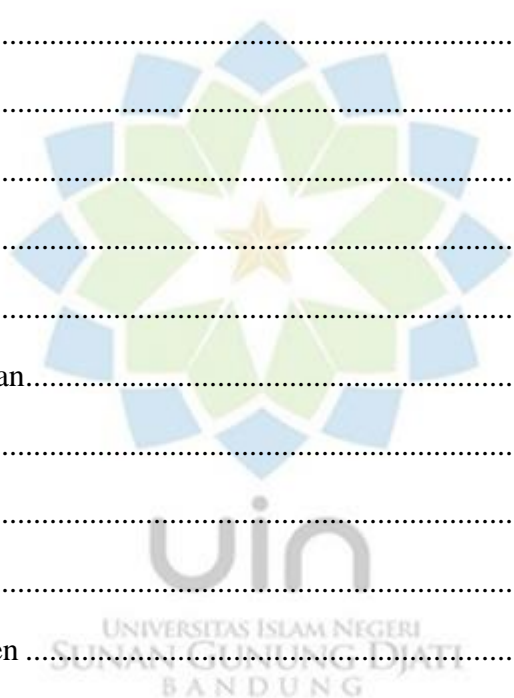


Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan.....	v
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	6
Bab 2 Tinjauan Pustaka	7
Pengertian <i>self esteem</i>	7
Faktor-faktor <i>self esteem</i>	8
Tingkatan <i>Self esteem</i>	9
Pengertian <i>social curiosity</i>	9
Dimensi <i>social curiosity</i>	10
Faktor-faktor <i>social curiosity</i>	10
Pengertian Social Comparison	11

Jenis-jenis <i>social comparison</i>	12
Dimensi <i>social comparison</i>	12
Faktor-faktor <i>social comparison</i>	12
<i>Self Esteem, social curiosity dan social comparison</i> menurut pandangan islam	13
Kerangka Pemikiran	15
Hipotesis Penelitian	18
Bab 3 Metode Penelitian	19
Rancangan Penelitian	19
Variabel Penelitian	19
Subjek Penelitian	21
Populasi	21
Sampel	22
Lokasi dan Waktu Penelitian	22
Teknik Sampling	22
Teknik Pengumpulan Data	23
Instrumen Penelitian	24
Teknik Pengujian Instrumen	26
Hipotesis Statistik	30
Teknik Analisis Data	31
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	34
Hasil Penelitian	34
Pembahasan	46
Bab 5 Simpulan dan Saran	50
Simpulan	50
Saran	50





Daftar Tabel

<i>Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa UIN SGD Bandung angkatan 2020-2022</i>	23
<i>Tabel 3.2 Blue Print Self Esteem</i>	24
<i>Tabel 3.3 Blue Print Social Curiosity</i>	25
<i>Tabel 3.4 Blue Print Social Comparison</i>	26
<i>Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Item Social Curiosity</i>	28
<i>Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Item Social Comparison</i>	29
<i>Tabel 3.8 Kriteria Koefisien Reliabilitas Guilford</i>	30
<i>Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur</i>	30
<i>Tabel 4.1 Gambaran Umum Social Curiosity, Social Comparison dan Self Esteem</i>	39
<i>Tabel 4.2 Formulasi Kategorisasi Skor</i>	39
<i>Tabel 4.3 Kategorisasi Variabel</i>	39
<i>Tabel 4.4 Hasil Nilai Loading Factor</i>	40
<i>Tabel 4.5 Hasil Average Variance Extracted (AVE)</i>	41
<i>Tabel 4.6 Hasil Nilai Cross Loading</i>	41
<i>Tabel 4.7 Hasil Korelasi Antar Konstruk Laten</i>	42
<i>Tabel 4.8 Hasil Composite Realibility</i>	43
<i>Tabel 4.9 Hasil Indirect Effect</i>	43
<i>Tabel 4.10 Hasil Path Coefficients</i>	44
<i>Tabel 4.11 Hasil R-square</i>	44
<i>Tabel 4.12 Hasil Goodness of Fit—SRMR</i>	45

Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>Skema Kerangka Pemikiran Penelitian</i>	17
Gambar 4.1 <i>Data Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	35
Gambar 4.2 <i>Data Demografi Berdasarkan Usia</i>	35
Gambar 4.3 <i>Data Demografi Berdasarkan Angkatan</i>	36
Gambar 4.4 <i>Data Demografi Berdasarkan Sosial Media</i>	36
Gambar 4.5 <i>Data Demografi Berdasarkan Lingkungan Sosial</i>	37
Gambar 4.6 <i>Data Demografi Hal yang dibandingkan oleh Mahasiswa</i>	37
Gambar 4.7 <i>Data Demografi Berdasarkan Prestasi Mahasiswa</i>	38

