

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Landasan Pemikiran	10
G. Langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma Penelitian	13
3. Jadwal Penelitian	15
4. Jenis Data	17
5. Sumber Data	17
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Teknik Analisa Data	20
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN	22
A. Pengertian Implementasi	21
B. Hubungan Masyarakat (Humas)	24
1. Pengertian Humas atau <i>Public Relations</i>	24
2. Peranan Humas atau <i>Public Relations</i>	26
3. Ruang Lingkup Humas (<i>Public Relations</i>)	31
4. Tujuan Humas (<i>Public Relations</i>)	34
5. Fungsi Humas (<i>Public Relations</i>)	36
6. Tugas Humas (<i>Public Relations</i>)	39
C. <i>Media Relations</i>	42
1. Pengertian <i>Media Relations</i>	42
2. Macam-macam <i>Media Relations</i>	45

3. Fungsi dan Tujuan <i>Media Relations</i>	48
4. Strategi <i>Media Relations</i>	49
D. <i>Press Conference</i>	52
 BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 55
A. Tinjauan tentang Polda Jawa Barat	55
1. Sejarah Polda Jabar	55
2. Visi dan Misi Polda Jawa Barat	56
3. Kebijakan Kapolda Jawa Barat	58
4. Logo Polda Jawa Barat.....	60
5. Kedudukan dan Struktur Polda Jabar	61
6. Sejarah Humas Polda Jawa Barat.....	67
7. Visi dan Misi Humas Polda Jawa Barat.....	68
8. Struktur dan Joba Kerja Humas Polda Jawa Barat.....	69
B. Aktivitas kegiatan <i>Media Relations</i> yang dilakukan oleh Humas Polda Jawa Barat melalui <i>Press Conference</i>	73
1. Pelaksanaan <i>Press Conference</i>	75
2. Tujuan <i>Press Conference</i>	80
3. Data dan Materi yang disampaikan.....	81
4. Kehadiran dan Kriteria Media yang di undang	82
5. Keaktifan Media.....	83
6. Dampak dan Hasil <i>Press Conference</i>	87
C. Kendala yang dihadapi Humas Polda Jawa Barat dalam melaksanakan kegiatan <i>Media Relations</i> melalui <i>Press</i> <i>Conference</i> di bagian Humas Polda Jawa Barat.	91
D. Cara mengatasi berbagai kendala yang dihadapi humas Polda Jawa Barat dalam mengadakan kegiatan <i>Media</i> <i>Relations</i> melalui <i>Press Conference</i>	93
 BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	 96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
Lampiran	

DAFTAR KEPUSTAKAAN