

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran	18
1.6.1 Landasan Teoritis.....	18
1.6.2 Landasan Konseptual.....	20
1.7 Langkah-langkah Penelitian	23
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.7.3 Metode Penelitian	25
1.7.4 Jenis dan Sumber data	25

1.7.5 Teknik Penentuan Informan.....	27
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.7 Teknik Analisis Data	30
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	32
BAB II.....	35
TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1 <i>Media Relations</i>	35
2.1.1 Pengertian <i>Media Relations</i>	35
2.1.2 Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i>	38
2.1.3 Kegiatan <i>Media Relations</i>	41
2.1.4 Strategi <i>Media Relations</i>	44
2.2 <i>Media Relations</i> Humas Pemerintah	52
2.2.1 Humas Pemerintah	52
2.2.2 Definisi <i>Media Relations</i> Humas Pemerintah.....	55
2.2.3 Manfaat <i>Media Relations</i> Humas Pemerintah	57
BAB III	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
3.1.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya	61
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya .	61
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	62
3.1.4 Struktur Lembaga Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	63
3.2 Profil Informan	63
3.3 Hasil Penelitian.....	65
3.3.1 Tahap Mengelola Relasi dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	65
3.3.2. Tahap Mengembangkan Jaringan dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya	77
3.3.3. Tahap implementasi Strategi dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	84
3.4 Pembahasan	88

3.4.1. Tahap Mengelola Relasi dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	89
3.4.2 Mengembangkan Jaringan dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	95
3.4.3 Tahap Implementasi Strategi dalam Aktivitas <i>Media Relations</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.....	101
BAB IV	105
PENUTUP.....	105
4.1 Simpulan.....	105
4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113

